

**UX/UI case study**  
Settembre 2025



# STARSHOP.IT

---

**Matteo Cavaliere**

Master in UX/UI design e AI

# Indice



## 1 Introduzione

- 2 Indice
- 3 Cos'è Starshop

## 1 Brand Identity

- 5 Logo
- 7 Scalabilità del Logo
- 8 Mockup
- 9 Color palette
- 10 Font
- 11 Icons

## 2 Discovery

- 13 Analisi as is
- 16 Valutazione Usabilità
- 17 Sitemap
- 18 Competitors
- 20 Analisi comparativa
- 24 Esito analisi comparativa
- 25 Survey e target
- 29 Risultati survey
- 30 User Personas e User Journey
- 36 New Sitemap
- 37 New User Journey

## 3 UX Wireframe

- 41 Griglia utilizzata
- 42 Wireframe Mobile
- 53 Wireframe Desktop
- 60 Wireflow 1
- 61 Wireflow 2

## 5 User Test

- 82 Usability Test
- 83 Maze
- 84 Esito User Test

## 4 User Interface

- 63 Prototipo UI
- 64 Prototipo Mobile
- 71 Prototipo Desktop
- 78 Components

# Cos'è Starshop

Il progetto nasce all'interno del mio percorso di **Master in UX/UI Design e AI** e ha come obiettivo la riprogettazione di **Starshop.it**, l'e-commerce ufficiale di **Star Comics**, una delle case editrici di fumetti più importanti in Italia. L'intento è quello di migliorare l'esperienza di navigazione e d'acquisto degli utenti, rafforzando al tempo stesso la **brand identity**.

Starshop rappresenta un punto di riferimento per i lettori e collezionisti di fumetti, offrendo un **catalogo ampio** e costantemente aggiornato. Tuttavia, il sito presenta alcune **criticità** a livello di usabilità e design che rischiano di limitare il suo grande potenziale, soprattutto in confronto ai competitor del settore.

I settore dei fumetti e dei manga è in **forte crescita** negli ultimi anni, con un pubblico sempre più ampio e trasversale. Starshop, oltre a essere un punto di riferimento per i collezionisti, gode anche di una **forte presenza sui social**, dove la community si dimostra attiva e coinvolta. Un e-commerce ben progettato diventa quindi uno **strumento fondamentale** per intercettare e valorizzare questo interesse crescente.

Le motivazioni che hanno guidato il lavoro partono proprio da qui: creare un'esperienza più **chiara, intuitiva e coinvolgente** per gli utenti. La riprogettazione non punta soltanto a rendere più semplice e piacevole l'acquisto, ma anche a consolidare la presenza digitale di Starshop, **uniformando la comunicazione** del brand tra e-commerce e casa editrice.



# 1 Brand identity

---

Logo  
Mockup  
Color palette  
Font  
Icone

# Logo



## | Logo corrente

Il logo corrente di Starshop è sicuramente **semplice, versatile e funzionale** e queste sono ottime caratteristiche per un logo, ma presenta anche varie mancanze. In primis, è **facilmente confondibile**, essendo la stella un simbolo ampiamente utilizzato da numerosi marchi, ed in secondo luogo è **completamente scollegato** dal brand della casa editrice originaria di Star Comics.

Inoltre, anche il font utilizzato nel logotipo è molto lontano dal brand originale ed ha **poco impatto visivo**, rischiando così di venire oscurato dai competitors.



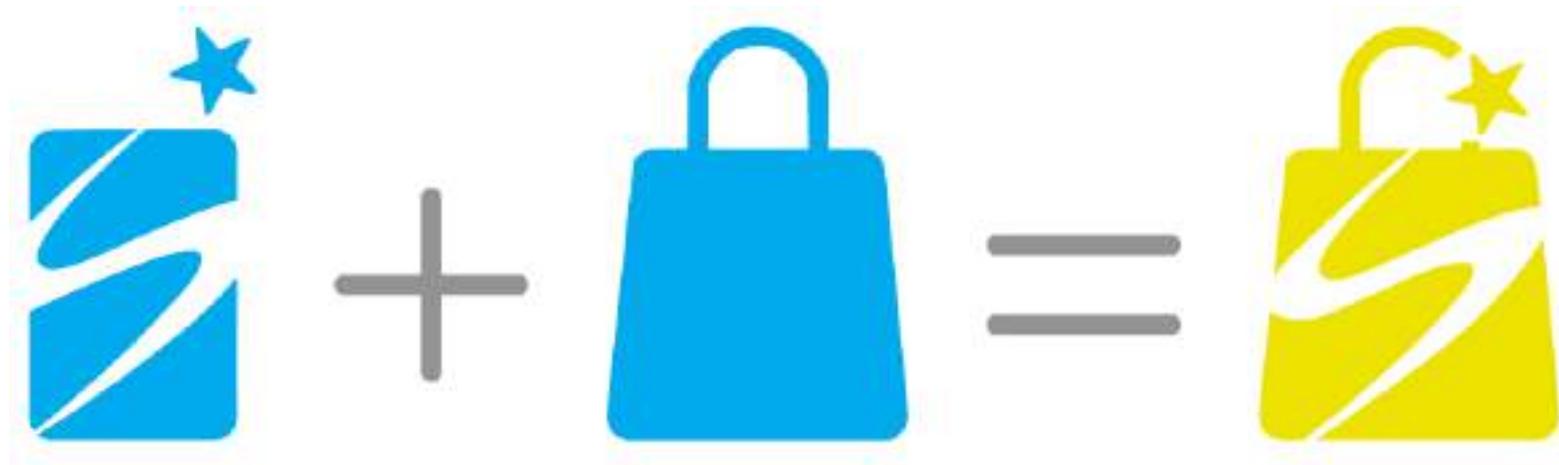
## | Logo nuovo

Per progettare il nuovo logo di Starshop, ho deciso di partire dal logo di **Star Comics**, marchio molto diffuso nel mondo del fumetto e molto più **moderno e riconoscibile**.

Ritengo che uniformare i due loghi possa **migliorare la comunicazione** di entrambi i brand creando una **narrazione comune** più efficace. Gli utenti potranno riconoscere così al primo sguardo il loro marchio di fumetti preferito e viceversa lo shop online migliore da cui comprarli.



## | Costruzione del logo



Per il redesign del logo di Starshop.it, ho scelto di partire dall'identità visiva di **Star Comics**, con l'obiettivo di rafforzare la **coerenza** e la **riconoscibilità** tra i due brand.

Ho affiancato al marchio un'icona a forma di borsa, simbolo universalmente riconosciuto dello shopping, per comunicare in modo immediato **la natura e-commerce** della piattaforma.

Il risultato è un logo che rappresenta lo **shop online ufficiale** dove acquistare i fumetti originali Star Comics.

## | Logo Clearspace

Per assicurarsi una **leggibilità ottimale** del logo in ogni situazione, è necessario distanziare gli elementi circostanti di una distanza pari almeno alle **dimensioni della stella** presente nel nuovo logo di Starshop.



# Scalabilità del logo

---



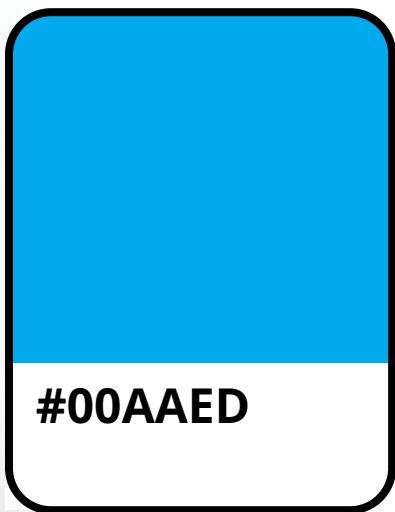
# Mockup



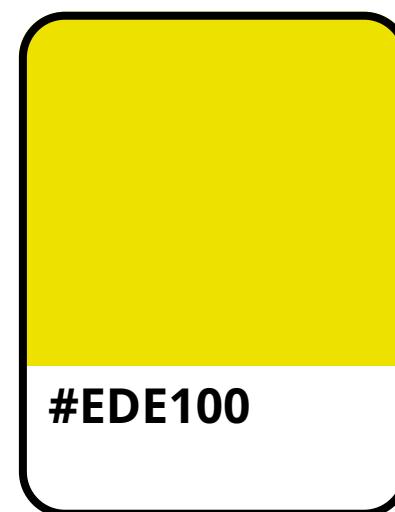
# Color palette



Per la nuova palette colori ho scelto un sistema basato sulla **triade cromatica**, così da ottenere un equilibrio visivo più armonico. I colori principali sono: **azzurro** (#00AAED), ripreso dal logo di Star Comics, **giallo** (#EDE100), ispirato al logo originale di Starshop.it ma adattato a una tonalità differente per integrarsi meglio con l'azzurro, e **rosso** (#ED002E), utilizzato in modo selettivo per mettere in risalto alcuni dettagli.



#00AAED



#EDE100

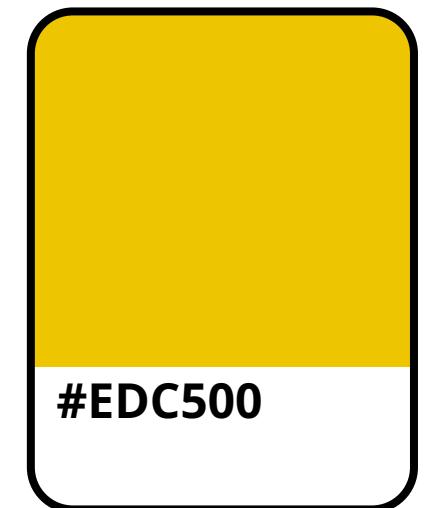


#ED002E

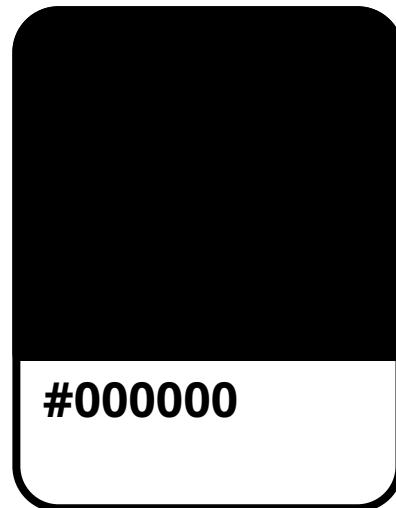
A questi si affiancano un blu scuro (#003B52) e un giallo scuro (#EDC500), impiegati negli stati hover degli elementi interattivi. La palette viene completata da nero (#000000) e bianco (#FFFFFF), che garantiscono leggibilità e versatilità nell'interfaccia.



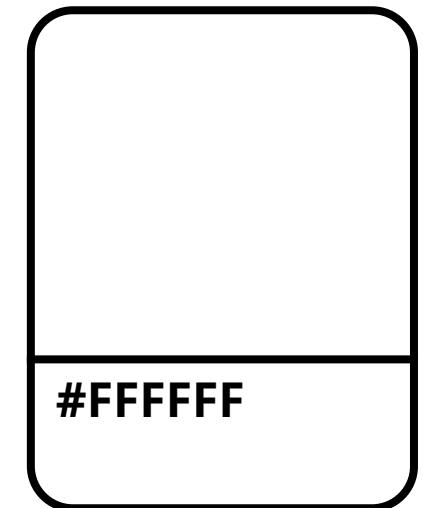
#003B52



#EDC500



#000000



#FFFFFF

# Font



Il logo di Star Comics è stato realizzato con il font **Segoe UI**, un sans-serif moderno, altamente **leggibile**, con linee pulite ed altamente **versatile** grazie alle numerose versioni disponibili come Regular, Italic, Semibold Bold, ed Heavy. Ho deciso quindi di mantenere questo font per il logo di Starshop e di utilizzarlo per i titoli, i paragrafi e gli elementi all'interno del redesign del sito web. In questo modo verrà creata una **coerenza visiva** all'interno di tutto il progetto creando maggiore **familiarità** negli utenti.

# Segoe UI

## || Bold italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
**0123456789#%&()!+=?**

## || Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
**0123456789#%&()!+=?**

## || Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
**0123456789#%&()!+=?**

# Icone



Ho realizzato un set di cinque icone per le principali funzionalità di un e-commerce. La prima rappresenta **l'hamburger menu**, pensato per la versione mobile del sito, mentre la seconda rimanda alla **barra di ricerca**.

Per l'icona del **carrello** ho scelto di mantenere la borsa già utilizzata su Starshop.it, adattandola al nuovo logo per rafforzare il richiamo al brand.

La stella è stata utilizzata per identificare la **wishlist**: una forma molto diffusa online per rappresentare i prodotti preferiti. Per coerenza visiva e continuità con il brand, la stessa stella è stata inserita anche, in piccolo, nell'icona dedicata **all'account personale**.



# 2 Discovery

---

Analisi as is  
Sitemap  
Competitors  
Sondaggio  
User personas  
User Journey

# Analisi as is



Per individuare le **aree di intervento** nel redesign del sito Starshop.it, ho iniziato con un'analisi approfondita dell'attuale e-commerce, identificandone punti di forza e criticità. Ho applicato le **10 euristiche di Jakob Nielsen** per valutare l'usabilità sia della versione **desktop** che **mobile** del sito, ottenendo così una panoramica chiara dell'esperienza utente.

A supporto dell'analisi, ho inoltre ricostruito la **sitemap** del sito attuale.

## I. Visibilità dello stato del sistema

### Pro

- Il sito informa l'utente delle azioni compiute come ad esempio l'aggiunta di elementi al carrello.
- Le breadcrumbs aiutano gli utenti ad orientarsi nella navigazione.

### Contro

- Le voci del menù non indicano la pagina corrente con un cambiamento di stato.
- Molti pulsanti non sono immediatamente identificabili e non presentano uno stato hover al passaggio del cursore.
- Alcuni elementi sembrano cliccabili quando invece non lo sono.

## II. Corrispondenza tra il sistema e il mondo reale

### Pro

- Il sito web di Starshop utilizza tutti i termini adeguati al settore avendo quindi un linguaggio facilmente comprensibile agli utenti.

### Contro

- Alcuni pulsanti effettuano azioni differenti da quelle indicate.
- Il pulsante che permette di aggiungere i prodotti al carrello è molto differente dallo standard di settore.

## | 3. Controllo e libertà dell'utente

### Pro

- Il sito permette all'utente di navigare in libertà senza limitazioni. Inoltre, presenta gli avvertimenti e i pulsanti necessari per annullare o ripetere le azioni compiute.

## | 4. Coerenza e standard

### Contro

- Quando si clicca su alcuni pulsanti essi cambiano lingua e rimangono in una lingua differente.
- Design differente tra le pagine del sito: la pagina con i risultati della ricerca in particolare è molto differente dalle altre.
- Il menù dell'header ha elementi simili che si comportano in modo differente generando confusione negli utenti.
- Pulsanti che rimandano ad azioni simili hanno testi differenti.

## | 5. Prevenzione degli errori

### Contro

- All'interno del sito web sono presenti solamente in parte dei messaggi che prevengono gli errori degli utenti. Ad esempio l'avviso per la cancellazione di elementi dal carrello è presente solo in una delle due pagine in cui sarebbe necessario.

## | 6. Riconoscimento piuttosto che ricordo

### Pro

- Il sito web presenta tutte le indicazioni necessarie per permettere gli utenti di ricordare tutte le informazioni necessarie.

## | 7. Flessibilità ed efficienza d'uso

### Contro

- Strshop.it non presenta una navigazione intuitiva per utenti principianti, in particolare i menù sono spesso poco chiari e non presentano tutte le informazioni necessarie.
- Non è presente una navigazione tramite tastiera.

## | 8. Design estetico e minimalista

### Pro

- Gli elementi di design superflui sono ridotti al minimo puntando verso un design minimal delle interfacce.

### Contro

- In alcuni elementi, come ad esempio in alcuni pulsanti, menu e descrizioni, non viene adottato un design minimalista.

## | 9. Aiutare gli utenti a riconoscere, diagnosticare e risolvere gli errori

### Pro

- I messaggi di errore sono chiari e forniscono degli esempi su come risolvere il problema. Ad esempio: il messaggio di errore inserendo una mail non valida in fase di acquisto.

## | 10. Aiuto e documentazione

### Pro

- Starshop.it presenta tutti gli aiuti e le informazioni necessari agli utenti attraverso un'apposita sezione del footer dove sono presenti i link a varie pagine contenenti le informazioni necessarie.

# Valutazione usabilità



## | Learnability

Starshop.it offre un **layout abbastanza intuitivo**, con categorie chiare. Tuttavia, l'interfaccia può risultare visivamente **sovraffollata**, specialmente alla prima visita. Migliorare la **gerarchia visiva** aiuterebbe i nuovi utenti ad orientarsi più facilmente.

## | Efficiency

Gli utenti esperti riescono a navigare con discreta **rapidità**, grazie alla presenza di **filtri utili**. Tuttavia, la ricerca richiede spesso termini precisi e il checkout è **frammentato** in più passaggi. Snellire il flusso d'acquisto e rendere le **schede prodotto più leggere** migliorerebbe significativamente l'efficienza.

## | Memorability

La struttura del sito è simile a quella di altri e-commerce, così gli utenti **si orientano facilmente** nelle visite successive. Mancano però elementi visuali distintivi che rendano l'esperienza memorabile. **Aggiungere dettagli riconoscibili** e personalizzazione aumenterebbe la familiarità nei ritorni.

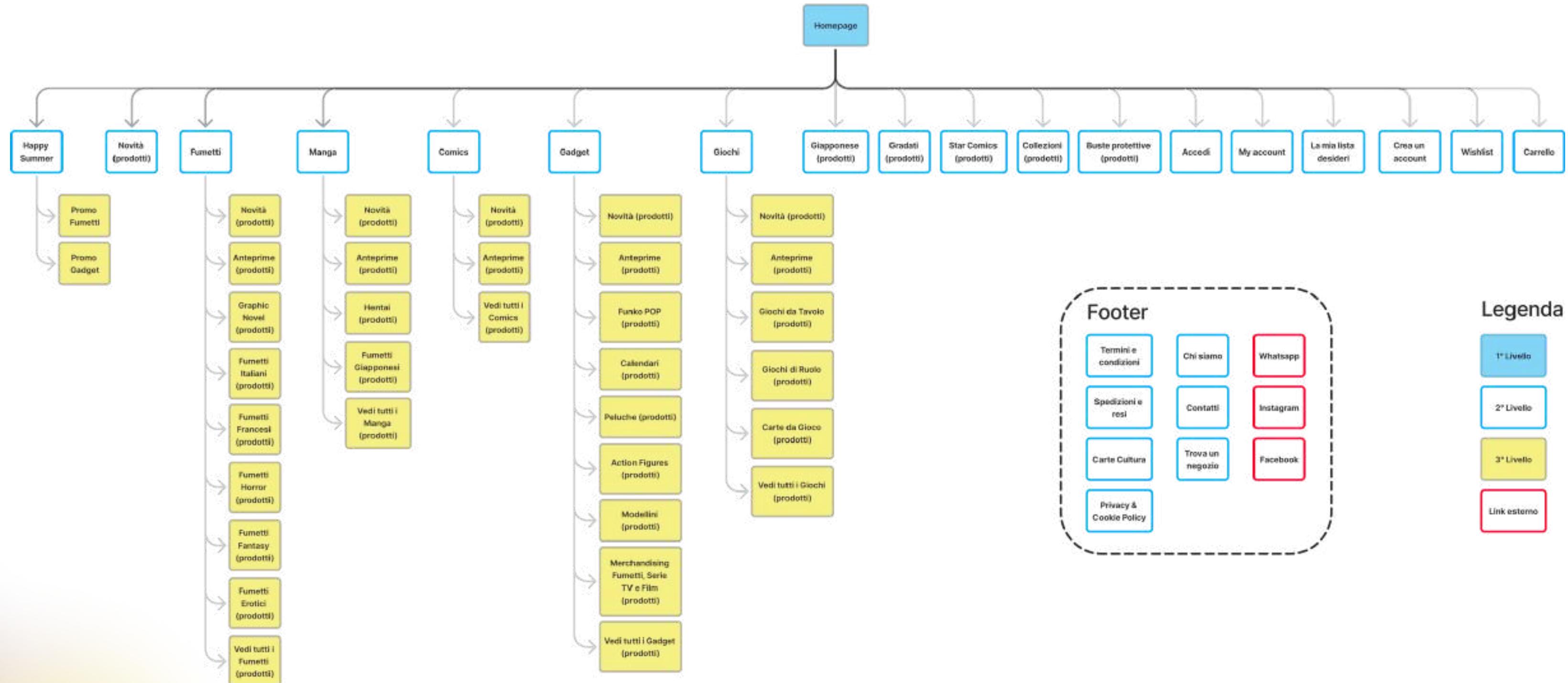
## | Errors

Il sito **gestisce bene** la maggior parte degli errori, con feedback chiari e funzionali. C'è ancora margine per migliorare la tolleranza nella ricerca e nel checkout, ma nel complesso l'implementazione è **efficace**.

## | Satisfaction

Un grande punto di forza di Starshop.it è **l'ampio catalogo** di prodotti. Tuttavia, l'interfaccia risulta spesso **sovraffollata** e **visivamente confusa**, compromettendo la qualità complessiva dell'esperienza utente.

# Sitemap



# Competitors

---

Per poter comprendere ancora più a fondo i punti di **forza** e di **debolezza** di Starshop, ho selezionato sei competitors principali con i quali condurre **un'analisi comparativa**.

Tra questi vi sono alcune delle principali case editrici ed e-commerce del settore.

Questo confronto ha lo scopo di individuare **opportunità di miglioramento** e aree di intervento da sviluppare nella fase di redesign del sito web.



Fondata nel 1987, Star Comics è una delle principali case editrici italiane di manga e fumetti. Con un ampio catalogo e una presenza consolidata sul mercato, si posiziona come punto di riferimento per gli appassionati del genere giapponese in Italia.



Panini Comics è uno dei principali attori dell'editoria fumettistica in Italia, con un'offerta che spazia dai manga ai fumetti americani, tra cui Marvel e DC. Ha una forte distribuzione e una brand awareness molto alta, anche fuori dal target di nicchia.



J-POP è il marchio di Edizioni BD dedicato ai manga e alla cultura pop giapponese. Negli ultimi anni ha guadagnato grande popolarità grazie a titoli di successo e a una proposta editoriale attenta alle tendenze del momento, rivolgendosi a un pubblico giovane e appassionato.



Manga Yo è un e-commerce dedicato interamente ai manga, con un'offerta vasta e aggiornata. Si rivolge principalmente a un pubblico giovane e digitalmente attivo, proponendo spesso bundle, edizioni speciali e articoli esclusivi legati al mondo giapponese.



MyComics.it è una piattaforma di vendita online specializzata in manga e fumetti. Sebbene di dimensioni più contenute rispetto ai grandi editori, si distingue per l'attenzione al cliente e una proposta mirata a un pubblico di collezionisti e lettori abituali.



Il Covo del Nerd è un negozio online e fisico specializzato in prodotti nerd e pop culture, tra cui manga, fumetti, gadget, giochi da tavolo e action figure. Il suo posizionamento è fortemente legato alla community geek, con un'identità di brand informale e appassionata.

# Analisi comparativa



	 <b>STARSHOPIT</b>	 <b>STAR COMICS</b>	 <b>PANINI</b>	 <b>J-POP</b>	 <b>MANGA YO!</b>	 <b>MYCOMICS.it</b>	 <b>Il Covo del Nerd</b>
<b>Navigazione intuitiva</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Sito responsive</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Loading time veloce</b>	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓
<b>CTA chiare</b>	!	✗	✓	✓	✓	✓	!
<b>Pulsante "Back to top"</b>	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗
<b>Filtri ricerca ben fatti</b>	✗	✗	✓	!	!	!	✓
<b>Wishlist disponibile</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗

	 <b>STARSHOPIT</b>	 <b>STAR COMICS</b>	 <b>PANINI</b>	 <b>J-POP</b>	 <b>MANGA YO!</b>	 <b>MYCOMICS.it</b>	 <b>Il Covo del Nerd</b>
<b>Account personale</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Selezione lingua disponibile</b>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<b>Stato hover sugli elementi</b>	!	!	✓	✓	✓	✗	✓
<b>Elementi cliccabili chiari</b>	✗	!	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Coerenza stilistica</b>	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Brand identity forte</b>	!	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<b>Design moderno</b>	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✗
<b>FAQ</b>	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓

	 <b>STARSHOPIT</b>	 <b>STAR COMICS</b>	 <b>PANINI</b>	 <b>J-POP</b>	 <b>MANGA YO!</b>	 <b>MYCOMICS.it</b>	 <b>Il Covo del Nerd</b>
<b>Ampio catalogo di fumetti</b>	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✗
<b>Ampio catalogo di manga</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
<b>Ampio catalogo di statuine e giochi</b>	✓	✗	✗	✗	⚠	✓	✓
<b>Fumetti gradati</b>	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<b>Prodotti consigliati pertinenti</b>	✗	⚠	✓	✓	⚠	⚠	✓
<b>Recensioni prodotti presenti</b>	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓
<b>Attivi sui social media</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	 <b>STARSHOPIT</b>	 <b>STAR COMICS</b>	 <b>PANINI</b>	 <b>J-POP</b>	 <b>MANGA YO!</b>	 <b>MYCOMICS.it</b>	 <b>Il Covo del Nerd</b>
<b>Checkout veloce</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Disponibilità in tempo reale</b>	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<b>Modalità di pagamento multiple</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Esperienza mobile gradevole</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Descrizione prodotti ben fatta</b>	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Sezione "Novità" ben visibile</b>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Newsletter</b>	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗

# Esito analisi comparativa

Attraverso il confronto con i principali competitors del settore, ho individuato diverse **opportunità di miglioramento** e **aree critiche** su cui intervenire per ottimizzare l'esperienza di navigazione e acquisto degli utenti.

È emerso che il sito di Starshop presenta alcune **criticità**, soprattutto in termini di **usabilità** e **coerenza del design**, sia a livello di singoli elementi che dell'interfaccia nel suo complesso. Queste carenze compromettono uno dei principali punti di forza del brand: il suo **vasto catalogo di prodotti**.

Un'altra area particolarmente debole è la **pagina prodotto**, dove numerosi dettagli risultano poco curati e necessitano di un attento **redesign** per valorizzare appieno le potenzialità di Starshop.it.

## | Proposte di miglioramento

- **Uniformare** lo stile visivo e adottare un **design più moderno**
- Rendere più evidenti e comprensibili gli elementi interattivi e le **CTA**
- **Ampliare** e raffinare i filtri di ricerca per facilitare la navigazione
- Arricchire la pagina prodotto con **informazioni dettagliate** e rilevanti
- **Migliorare** la pertinenza dei prodotti suggeriti per incentivare l'acquisto



**STARSHOP.IT**

# Survey e target

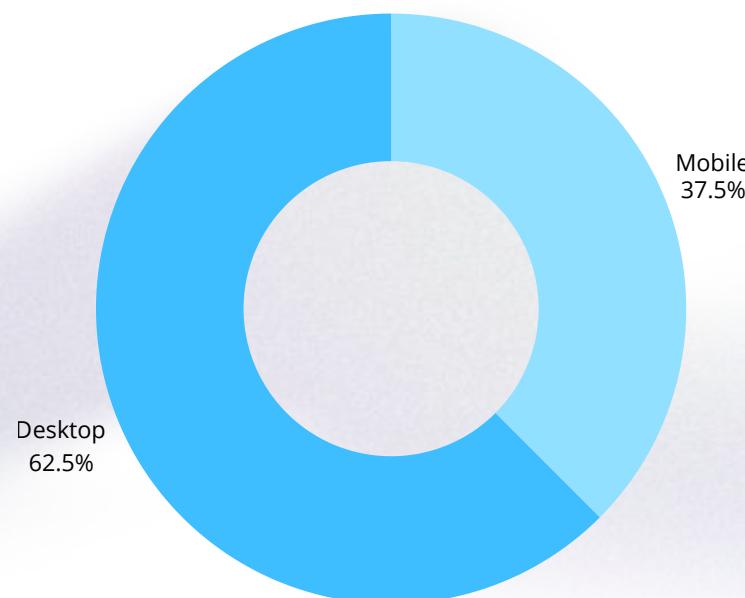


L'obiettivo di questo sondaggio è **verificare la validità** delle proposte di miglioramento individuate in fase di analisi e comprendere quali siano **le reali esigenze** degli utenti. I dati raccolti mi permetteranno di approfondire la conoscenza dei visitatori del sito, fornendo una base solida per la creazione di **user personas**, la definizione degli **user journey** e il successivo **redesign** del sito.

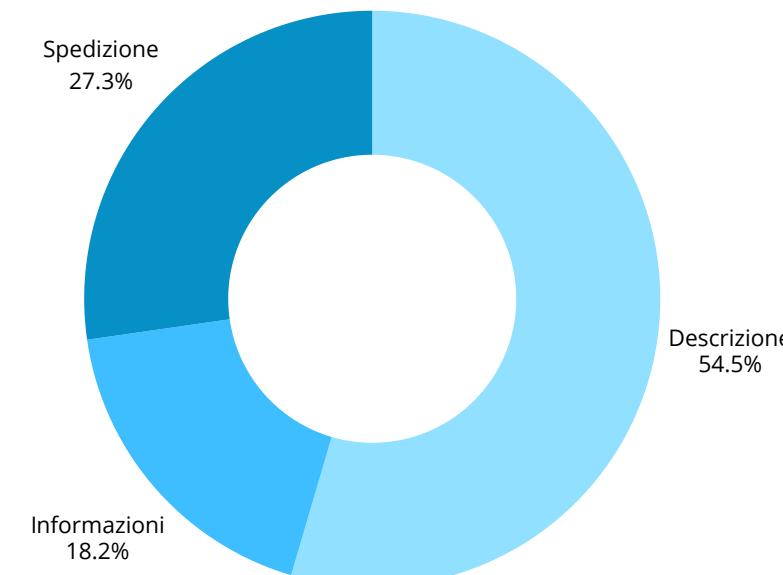
Il **target** di riferimento è ampio e diversificato, e comprende diverse fasce della popolazione:

- **Giovani lettori**, ovvero ragazzi appassionati di fumetti e manga.
- **Adulti tra i 25 e i 55 anni**, tra i quali è cresciuto negli ultimi anni l'interesse per il collezionismo.
- **Adulti oltre i 55 anni**, collezionisti a loro volta o genitori e nonni che acquistano online per i figli o i nipoti.

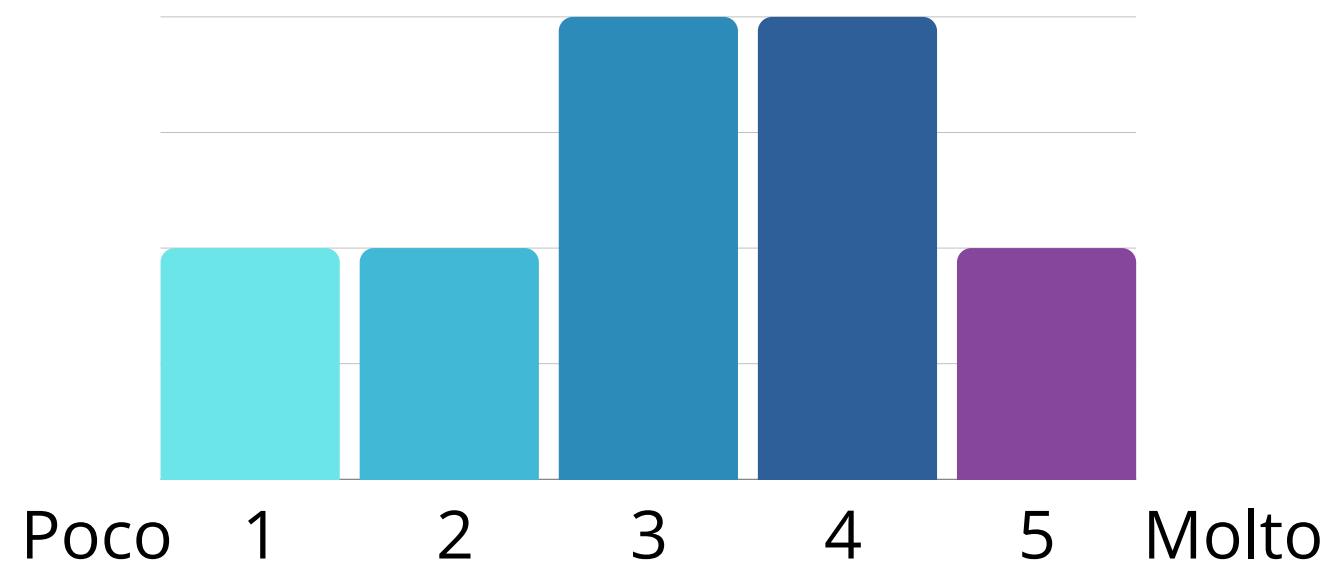
## | 1. Quale dispositivo usi maggiormente per acquistare online?



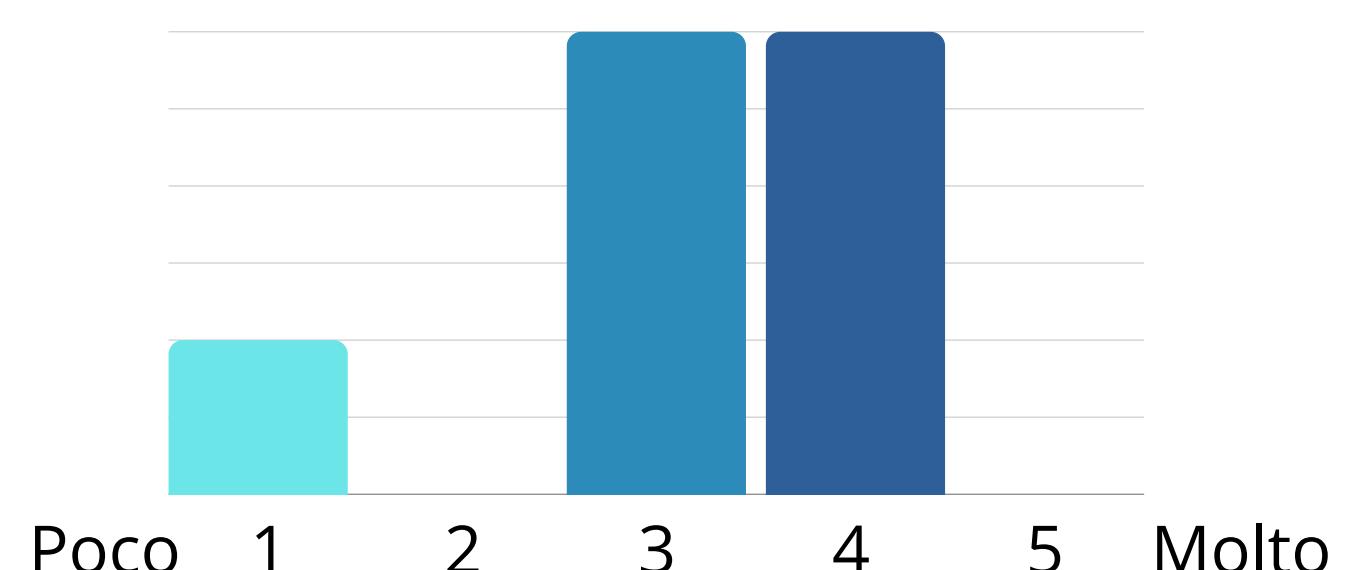
## | 2. Visualizzando un prodotto, cosa ritieni più importante tra: descrizione, informazioni tecniche, informazioni di spedizione



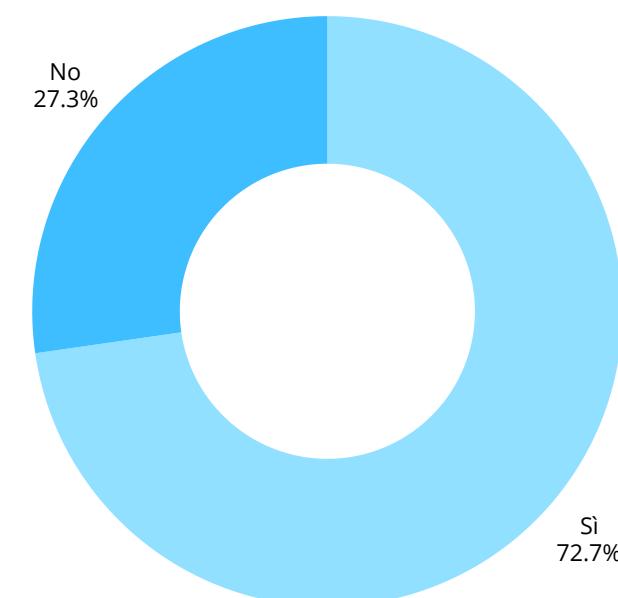
**| 3. Quanto influiscono le recensioni degli altri utenti sulle tue decisioni di acquisto?**



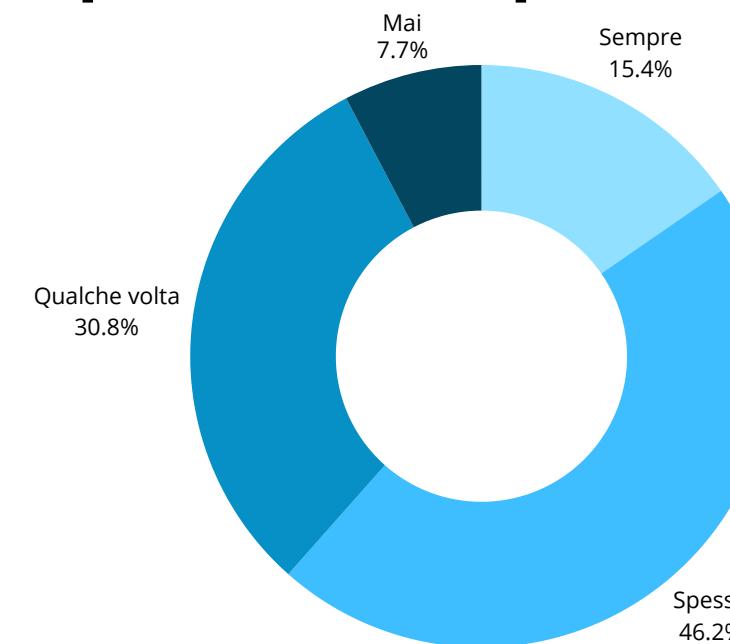
**| 5. Quanto ti fidi di un sito in base al suo design e layout?**



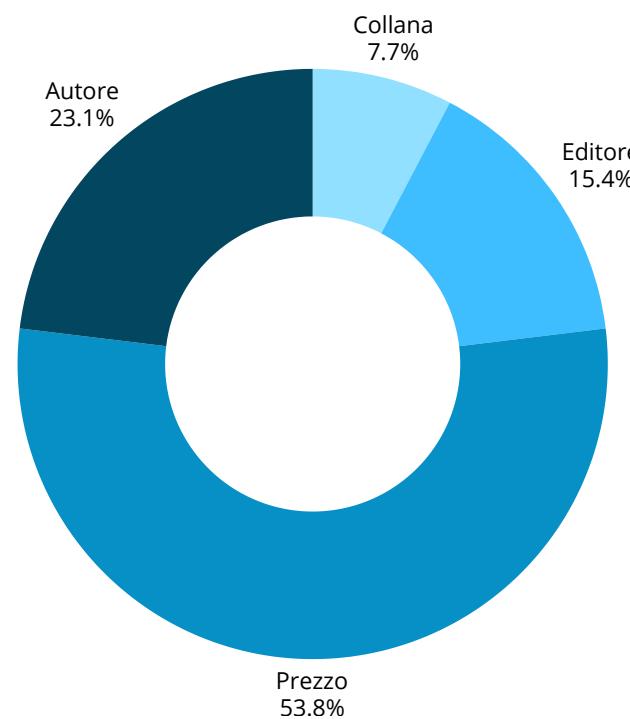
**| 4. Una navigazione complicata, ti ha mai portato ad abbandonare un acquisto online?**



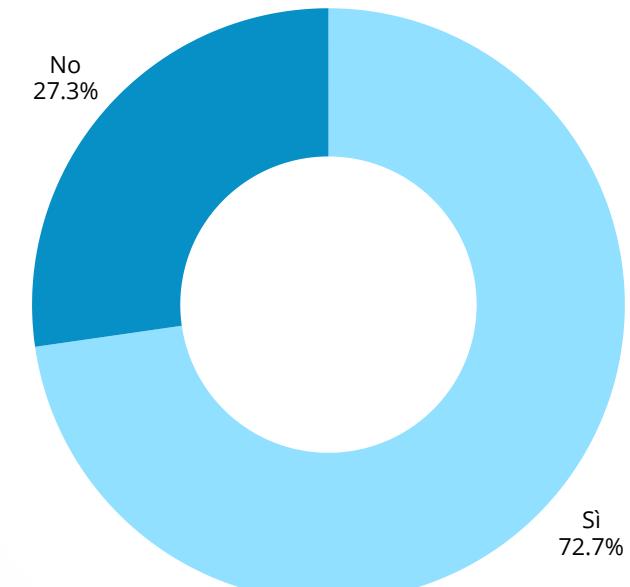
**| 6. Ti capita di consultare prodotti correlati o consigliati quando fai acquisti online?**



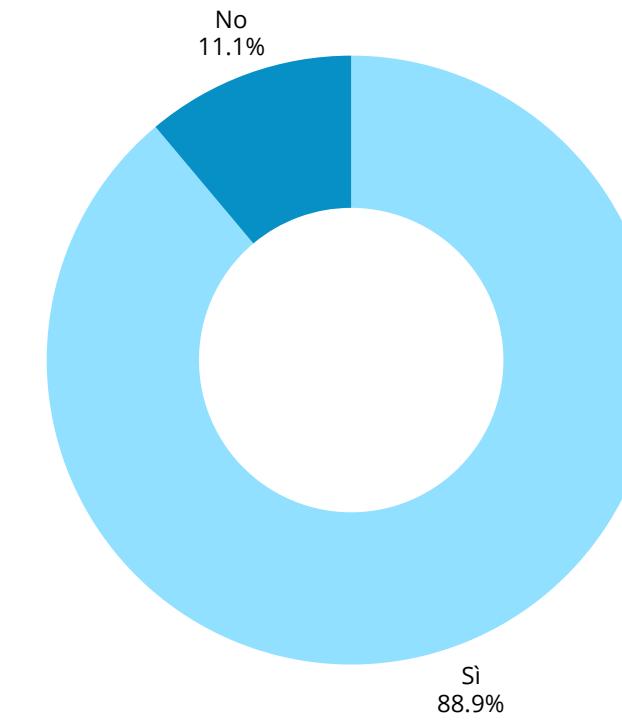
**| 7. Ti è mai capitato di utilizzare un filtro di ricerca? Se sì per cosa l'hai utilizzato?**



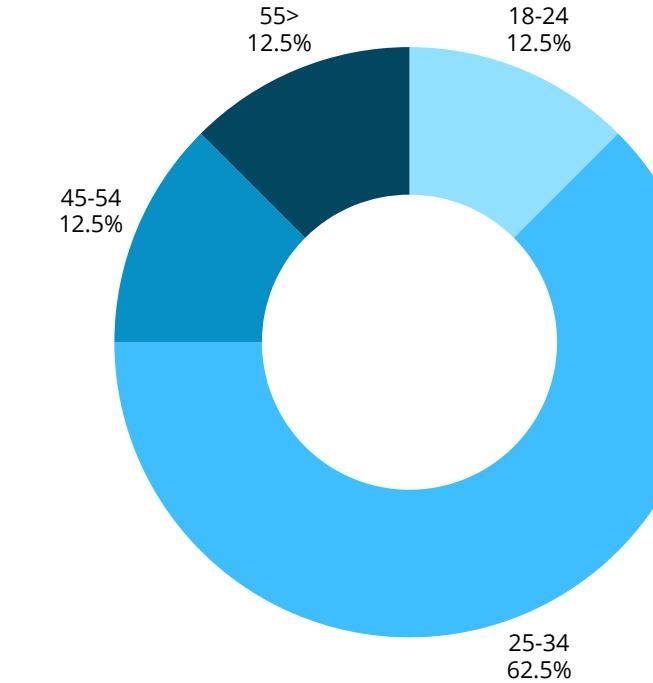
**| 8. Avere dei filtri di ricerca poco precisi e poco personalizzati, ha mai influito sulle tue decisioni di acquisto?**



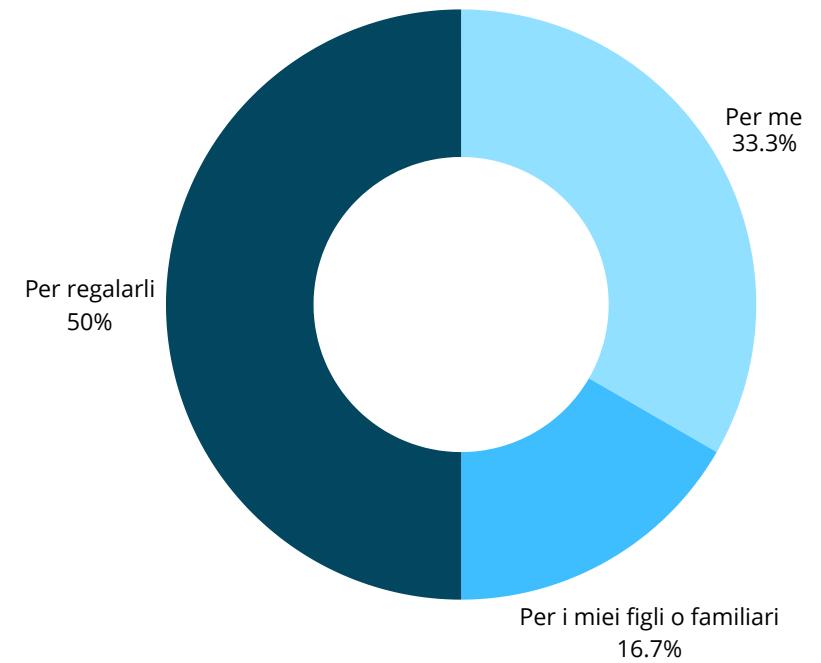
**| 9. Una descrizione poco chiara di un prodotto, ha mai influito sulle tue decisioni di acquisto?**



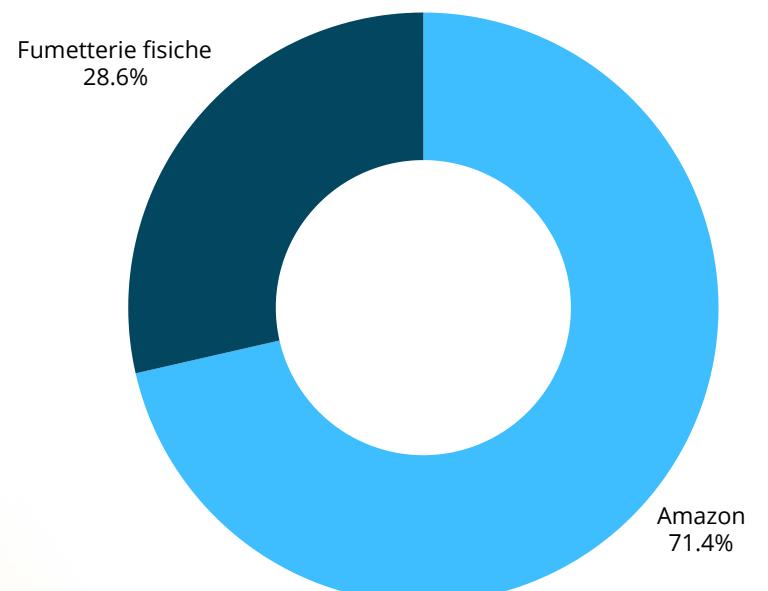
**| 10. Quanti anni hai?**



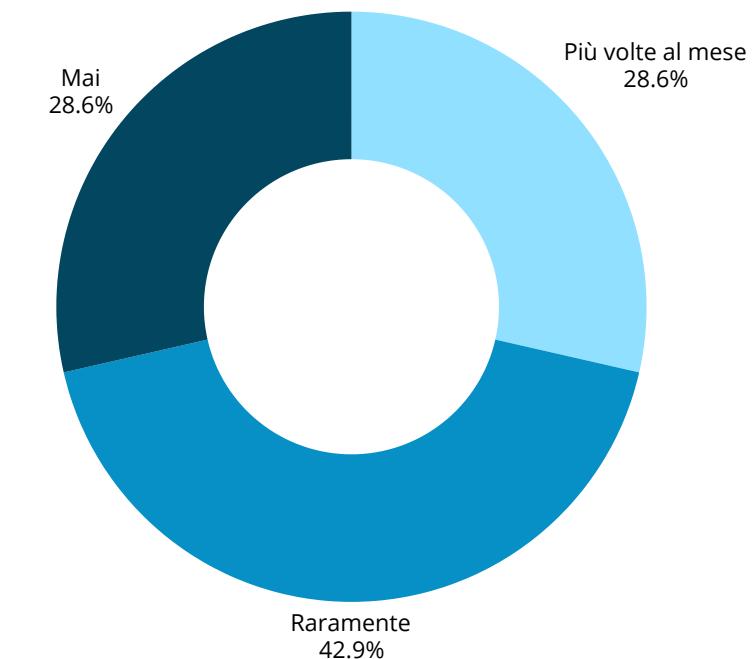
## | 11. Per chi acquisti solitamente fumetti online?



## | 12. Dove acquisti più spesso?



## | 13. Quanto spesso navighi e acquisti da e-commerce di fumetti?



# Risultati



Dai risultati del sondaggio è emerso un **riscontro positivo** rispetto alle ipotesi iniziali emerse dalla fase di Discovery: gli utenti apprezzano in particolare la presenza di **filtri di ricerca ben strutturati**, di **prodotti correlati pertinenti** e considerano fondamentale la **completezza delle informazioni e delle descrizioni** dei fumetti.

Un dato significativo riguarda inoltre le **abitudini di acquisto**: la maggior parte degli utenti preferisce rivolgersi alla **grande distribuzione**, come Amazon, o alle **fumetterie fisiche**, piuttosto che ai siti specializzati. Questo evidenzia la necessità per Starshop.it di **rafforzare ulteriormente** il proprio posizionamento online, offrendo un'esperienza d'acquisto più **chiara, affidabile e competitiva**.



# Marco



*"Vorrei trovare altri manga come quello che sto leggendo, ma non so bene da dove iniziare."*

**Età:** 21

**Occupazione:** Studente

**Località:** Bologna

**Stipendio:** Basso

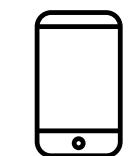
**Conoscenza del settore:**



**Competenze digitali:**



**Device utilizzati:**



Marco vive a Bologna e studia Scienze della Comunicazione. Ha iniziato a leggere manga da poco grazie agli amici e si sta appassionando velocemente. Acquista quasi sempre online, soprattutto da smartphone, perché non ha una fumetteria vicina. Ama scoprire nuove serie, ma spesso fatica a trovare titoli simili a quelli che già apprezza a causa di suggerimenti poco pertinenti o descrizioni troppo brevi.

## Obiettivi

- Scoprire titoli simili ai suoi preferiti
- Comprare velocemente senza perdere tempo

## Frustrazioni

- Prodotti consigliati poco pertinenti
- Descrizioni poco chiare e non utili per decidere

## Motivazioni

- Aumentare la propria collezione
- Condividere letture con gli amici

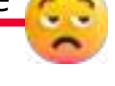
# User journey

## Scenario

Marco ha iniziato a leggere fumetti da poco e si è appassionato a Superman, ma vorrebbe leggere di qualche altro supereroe. Ha deciso di cercare tra i prodotti consigliati dei suoi fumetti preferiti per trovare qualcosa di interessante.

## Obiettivi/Aspettative

- Cercare qualche fumetto nuovo da leggere.
- Trovare prodotti consigliati pertinenti.

	Scoperta	Navigazione	Approfondimento	Abbandono
<b>Attività</b>	1. Conosce Starshop sui social media. 2. Cerca il loro e-commerce e approda nella homepage.	1. Nella barra di navigazione cerca il suo fumetto preferito.	1. Scorre la pagina cercando i prodotti consigliati. 2. Trova solamente prodotti poco pertinenti	1. Abbandona il sito senza acquistare per cercare altri e-commerce più completi.
<b>Pensieri</b>	<i>"Dai social mi ispirano fiducia! Vediamo il loro sito"</i>	<i>"Eccolo! È il fumetto che mi piace un sacco"</i>	<i>"Ma questi non centrano nulla..."</i>	<i>"Conviene cercare altrove"</i>
<b>Aspettative</b>	Trovare uno shop ricco di prodotti dove acquistare fumetti.	Raggiungere la pagina del prodotto ricercato.	Trovare prodotti consigliati pertinenti.	Si mette a cercare su siti differenti altri prodotti consigliati.
<b>Emozioni</b>	 Forte interesse	 Curiosità	 Frustrazione	 Delusione
<b>Touchpoints</b>	• Instagram • Homepage	• Pagina prodotto	• Pagina prodotto	• Google
<b>Pain points e opportunità</b>			Migliorare la sezione "consigliati" delle pagine prodotto in quanto ora è molto carente.	



# Alessandro



*"Se devo scorrere venti pagine per trovare un'edizione gradata, lascio perdere."*

**Età:** 39

**Occupazione:** Informatico

**Località:** Milano

**Stipendio:** Alto

**Conoscenza del settore:**



**Competenze digitali:**



**Device utilizzati:**



Alessandro vive a Milano e colleziona fumetti da oltre vent'anni, con un occhio di riguardo per prime edizioni e volumi gradati. È un acquirente esperto e molto esigente: preferisce navigare da computer per vedere meglio immagini e dettagli, e si affida a filtri di ricerca avanzati. Quando il sito non gli permette di selezionare in modo preciso ciò che cerca, tende ad abbandonarlo.

## Obiettivi

- Filtrare velocemente per condizioni e rarità
- Acquistare pezzi da collezione senza errori

## Frustrazioni

- Filtri di ricerca imprecisi o assenti
- Impossibilità di ordinare per stato/gradazione

## Motivazioni

- Trovare edizioni rare da aggiungere alla collezione
- Investire in fumetti di valore

# User journey

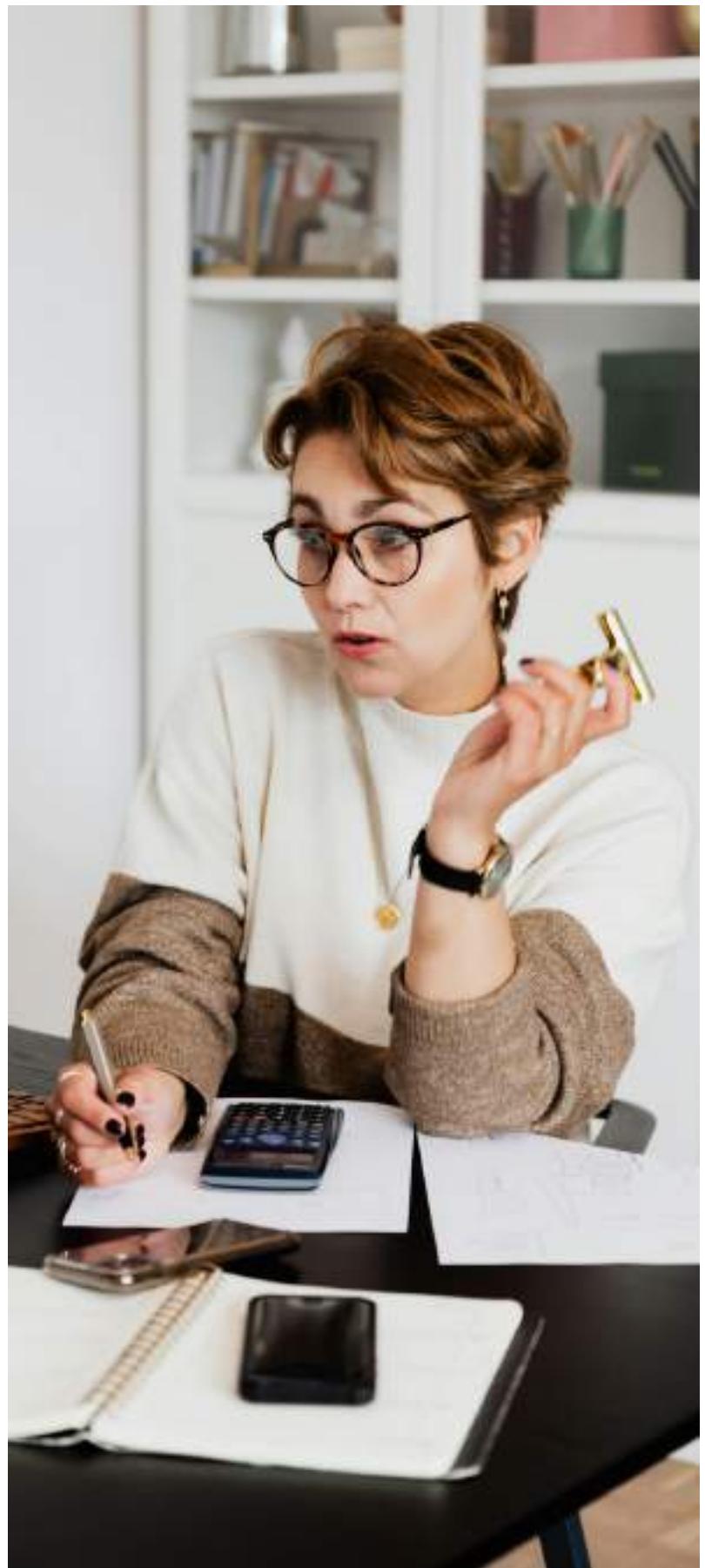
## Scenario

Collezionista da anni, Alessandro si è appassionato sempre di più ai fumetti gradati ed è molto selettivo, gli piace cercare a lungo e con filtri di ricerca approfonditi. Condivide questa passione con Francesco che gli ha suggerito Starshop.

## Obiettivi/Aspettative

- Trovare fumetti gradati interessanti da collezionare.
- Effettuare ricerche approfondite.

	Scoperta	Navigazione	Ricerca	Abbandono
<b>Attività</b>	1. Ha saputo da un amico che su Starshop vendono fumetti gradati. 2. Decide di visitare il sito.	1. Trova la pagina dedicata ai fumetti gradati sul menù di navigazione e la raggiunge. 2. Gli sembra poco organizzata.	1. Utilizza i filtri ma vede che sono pochi e poco chiari. 2. Questo genera frustrazione in lui.  "Questi filtri non servono a molto"	1. Abbandona il sito per cercare altri e-commerce con filtri ricerca più completi.
<b>Pensieri</b>	"Francesco mi ha suggerito questo sito, vediamo com'è"	"La pagina è questa, ma sembra poco organizzata"		"Meglio cercare da qualche altra parte"
<b>Aspettative</b>	Trovare uno shop ricco di prodotti dove acquistare fumetti.	Raggiungere la pagina del prodotto ricercato.	Poter filtrare i prodotti nel modo più ottimale possibile.	Tornare sul web a cercare altri siti con filtri migliori.
<b>Emozioni</b>	 Interesse	 Dubbio	 Frustrazione	 Delusione
<b>Touchpoints</b>	• Homepage	• Pagina gradati	• Pagina gradati	• Google
<b>Pain points e opportunità</b>		Creare una pagina più completa, magari con delle sezioni a tema in modo che sia più organizzata.	Migliorare i filtri rendendoli più completi, pertinenti e utili agli utenti.	



# Giovanna



*"Vorrei capire subito se sto comprando il volume giusto per mio figlio."*

**Età:** 46

**Occupazione:** Impiegata

**Località:** Roma

**Stipendio:** Medio

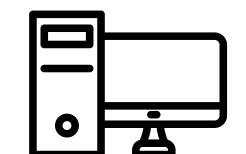
**Conoscenza del settore:**



**Competenze digitali:**



**Device utilizzati:**



Giovanna vive a Roma ed è madre di due ragazzi adolescenti appassionati di fumetti. Compra online soprattutto per fare regali, affidandosi alle indicazioni dei figli e alle informazioni sul sito. Ha dei problemi di vista e per questo apprezza maggiormente interfacce chiare e pulsanti leggibili. Non conoscendo il settore trova difficoltà quando le descrizioni sono scarse e teme di ordinare il volume sbagliato.

## Obiettivi

- Capire facilmente trama e contenuto
- Acquistare il volume corretto senza errori

## Frustrazioni

- Testi e pulsanti poco leggibili
- Descrizioni scarse e non esaustive

## Motivazioni

- Fare un regalo apprezzato
- Risparmiare tempo nell'acquisto

# User journey

## Scenario

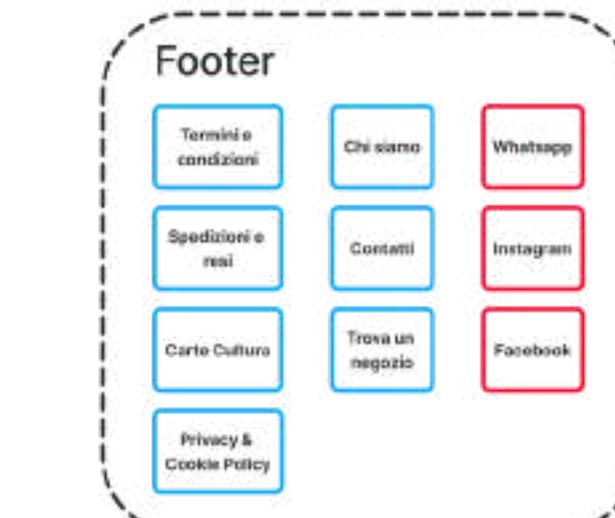
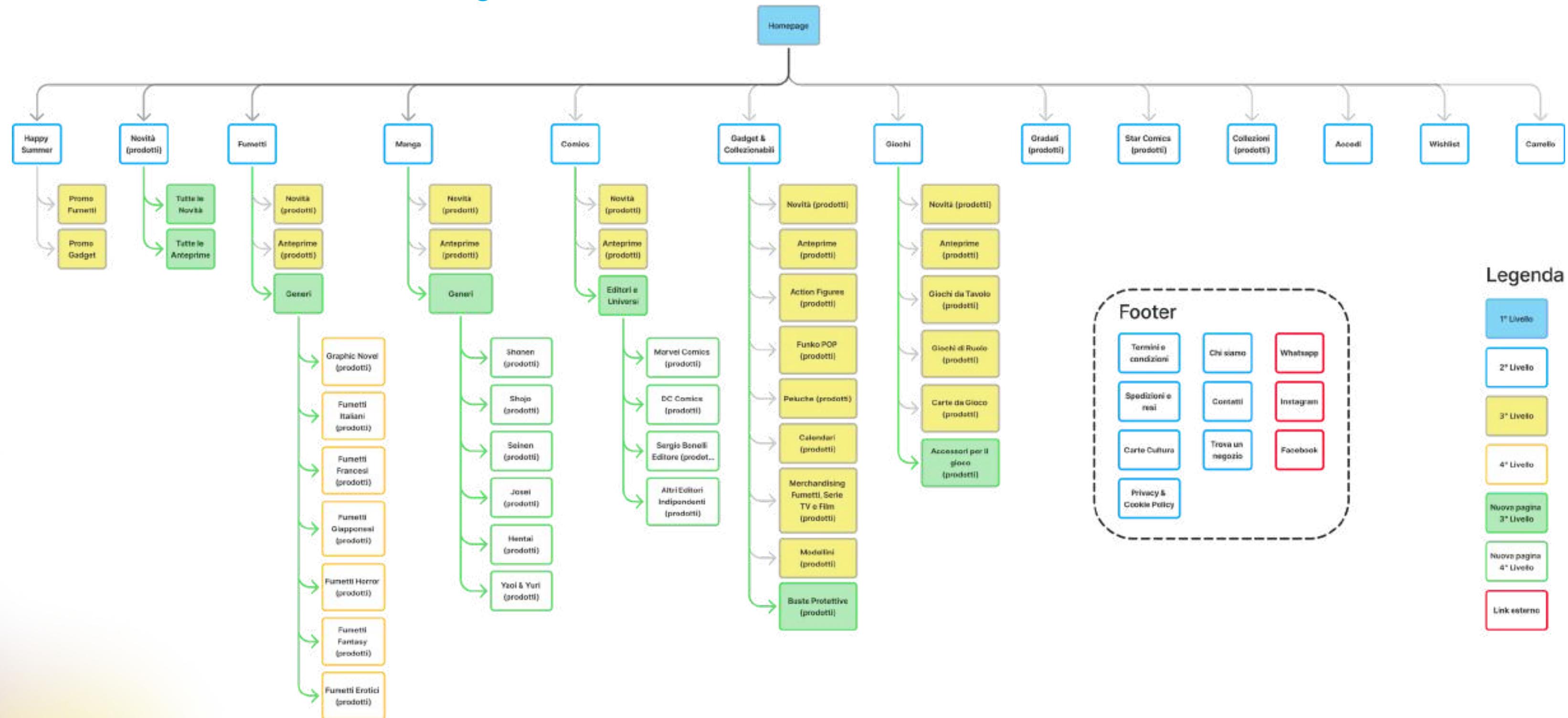
I figli di Giovanna sono appassionati di manga e lei vorrebbe far loro un regalo. Il problema è che non se ne intende proprio ed ha anche alcuni problemi alla vista. Per questo ha bisogno di descrizioni chiare ed elementi ben visibili.

## Obiettivi/Aspettative

- Comprare manga adatti ai suoi figli.
- Trovare le descrizioni dei prodotti ben fatte in modo che la scelta sia facilitata.

	Scoperta	Navigazione	Approfondimento	Abbandono
<b>Attività</b>	1. Cerca online un e-commerce specializzato in manga. 2. Arriva alla homepage di Starshop.	1. Trova la pagina delle novità e la visita. 2. Scorre cercando qualche immagine familiare.	1. Prova a leggere alcune informazioni di qualche volume familiare, ma fatica a leggere le descrizioni.  "Non leggo bene, non so se siano i volumi giusti"	1. Abbandona il sito senza acquistare e torna su siti che ritiene più affidabili come Amazon.
<b>Pensieri</b>	"Spero che questo sito mi aiuti perché non ne capisco"	"Magari tra le novità trovo qualcosa di interessante"		"È meglio comprare dove mi sento tranquilla"
<b>Aspettative</b>	Trovare un sito ricco di informazioni e ben leggibile.	Trovare volumi familiari da cui trovare altre informazioni.	Leggere le informazioni e le descrizioni dei prodotti.	Comprare i regali dove è sicura di ciò che compra.
<b>Emozioni</b>	 Frustrazione <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google</li> <li>• Homepage</li> </ul>	 Speranza <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagina novità</li> </ul>	 Frustrazione <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagina prodotto</li> </ul> <p>Le informazioni delle pagine prodotto non sono chiare e facilmente leggibili. Occorre riprogettarle e migliorarle.</p>	 Delusione <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google</li> </ul>
<b>Touchpoints</b>				
<b>Pain points e opportunità</b>				

# New Sitemap



# New user journey: Marco

## Scenario

Marco ha iniziato a leggere fumetti da poco e si è appassionato a Superman, ma vorrebbe leggere di qualche altro supereroe. Ha deciso di cercare tra i prodotti consigliati dei suoi fumetti preferiti per trovare qualcosa di interessante.

## Obiettivi/Aspettative

- Cercare qualche fumetto nuovo da leggere.
- Trovare prodotti consigliati pertinenti.

	Scoperta	Navigazione	Approfondimento	Acquisto
<b>Attività</b>	1. Conosce Starshop sui social media. 2. Cerca il loro e-commerce e approda nella homepage.	1. Nella barra di navigazione cerca il suo fumetto preferito.	1. Scorre la pagina cercando i prodotti consigliati. 2. Trova prodotti consigliati pertinenti a ciò che cercava.	1. Decide di acquistare il fumetto desiderato.
<b>Pensieri</b>	<i>"Dai social mi ispirano fiducia! Vediamo il loro sito"</i>	<i>"Eccolo! È il fumetto che mi piace un sacco"</i>	<i>"Questo fumetto sembra del genere che mi piace!"</i>	<i>"Non vedo l'ora che mi arrivi casa!"</i>
<b>Aspettative</b>	Trovare uno shop ricco di prodotti dove acquistare fumetti.	Raggiungere la pagina del prodotto ricercato.	Trovare prodotti consigliati pertinenti.	Acquistare il fumetto.
<b>Emozioni</b>				
<b>Touchpoints</b>	• Instagram • Homepage	• Pagina prodotto	• Pagina prodotto	• Carrello • Checkout
<b>Soluzioni</b>			Fornendo agli utenti prodotti consigliati più pertinenti, la probabilità che essi concludano l'acquisto aumenta.	

# New user journey: Alessandro

## Scenario

Collezionista da anni, Alessandro si è appassionato sempre di più ai fumetti gradati ed è molto selettivo, gli piace cercare a lungo e con filtri di ricerca approfonditi. Condivide questa passione con Francesco che gli ha suggerito Starshop.

## Obiettivi/Aspettative

- Trovare fumetti gradati interessanti da collezionare.
- Effettuare ricerche approfondite.

	Scoperta	Navigazione	Ricerca	Acquisto
<b>Attività</b>	1. Ha saputo da un amico che su Starshop vendono fumetti gradati. 2. Decide di visitare il sito.	1. Trova la pagina dedicata ai fumetti gradati sul menù di navigazione e la raggiunge. 2. Sembra ben organizzata.	1. Utilizza i filtri ma vede che sono ricchi di possibilità e chiari. 2. Trova ciò che cerca.	1. Decide di acquistare il fumetto gradato desiderato.
<b>Pensieri</b>	<i>"Francesco mi ha suggerito questo sito, vediamo com'è"</i>	<i>"La pagina è ben organizzata in sezioni utili"</i>	<i>"Grazie ai filtri sono riuscito a fare un'ottima ricerca"</i>	<i>"Non appena arriverà lo aggiungerò alla mia collezione"</i>
<b>Aspettative</b>	Trovare uno shop ricco di prodotti dove acquistare fumetti.	Raggiungere la pagina del prodotto ricercato.	Poter filtrare i prodotti nel modo più ottimale possibile.	Acquistare il fumetto.
<b>Emozioni</b>	 Interesse	 Curiosità	 Felicità	 Soddisfazione
<b>Touchpoints</b>	• Homepage	• Pagina gradati	• Pagina gradati	• Carrello • Checkout
<b>Soluzioni</b>		Creando sezioni pertinenti e riorganizzando la pagina si facilita la scelta per gli utenti.	Con dei filtri migliorati gli utenti possono trovare facilmente i prodotti in linea con i loro desideri.	

# New user journey: Giovanna

## Scenario

I figli di Giovanna sono appassionati di manga e lei vorrebbe far loro un regalo. Il problema è che non se ne intende proprio ed ha anche alcuni problemi alla vista. Per questo ha bisogno di descrizioni chiare ed elementi ben visibili.

## Obiettivi/Aspettative

- Comprare manga adatti ai suoi figli.
- Trovare le descrizioni dei prodotti ben fatte in modo che la scelta sia facilitata.

	Scoperta	Navigazione	Approfondimento	Acquisto
<b>Attività</b>	1. Cerca online un e-commerce specializzato in manga. 2. Arriva alla homepage di Starshop.	1. Trova la pagina delle novità e la visita. 2. Scorre cercando qualche immagine familiare.	1. Trova dei volumi familiari, riesce a leggere la descrizione. 2. Riesce a trovare il seguito del manga preferito dai figli.	1. Decide di acquistare il manga desiderato per i suoi figli.
<b>Pensieri</b>	"Spero che questo sito mi aiuti perché non ne capisco"	"Magari tra le novità trovo qualcosa di interessante"	"Ecco il seguito del manga che piace ai ragazzi"	"Spero proprio che questo regalo gli piaccia"
<b>Aspettative</b>	Trovare un sito ricco di informazioni e ben leggibile.	Trovare volumi familiari da cui trovare altre informazioni.	Leggere le informazioni e le descrizioni dei prodotti.	Acquistare il manga.
<b>Emozioni</b>	 Frustrazione	 Speranza	 Felicità	 Soddisfazione
<b>Touchpoints</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google</li> <li>• Homepage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagina novità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagina prodotto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrello</li> <li>• Checkout</li> </ul>
<b>Pain points e opportunità</b>			Inserendo delle descrizioni e delle informazioni chiare i clienti possono trovare più facilmente ciò che stanno cercando.	

# 3 UX Wireframe

---

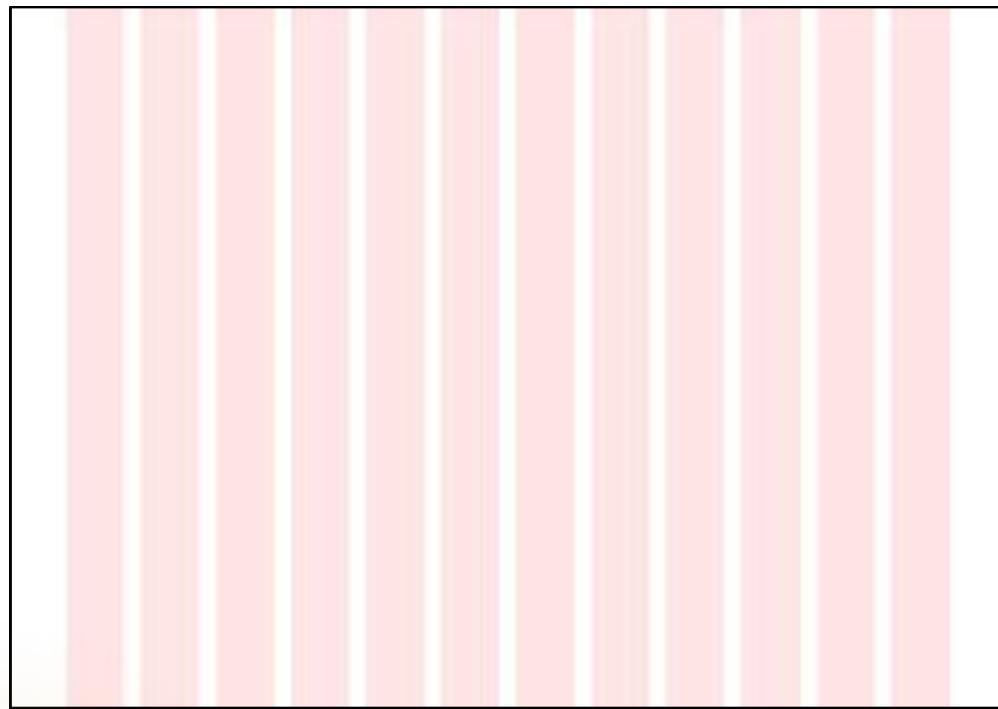
Griglia  
Wireframe  
Wireflow

# Griglia utilizzata

---

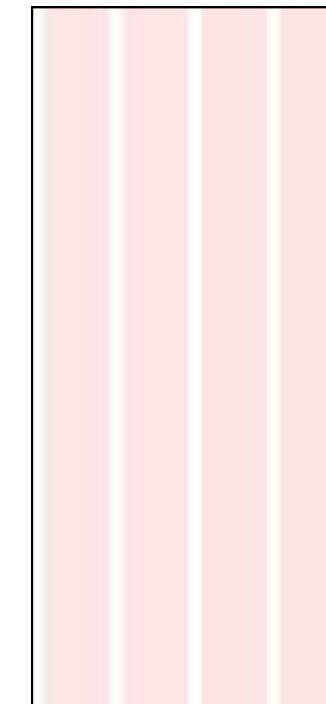
## | Desktop

- 12 colonne
- Viewport: 1440px
- Margini: 80px
- Gutter: 24px



## | Mobile

- 4 colonne
- Viewport: 393px
- Margini: 16px
- Gutter: 16px



# Wireframe

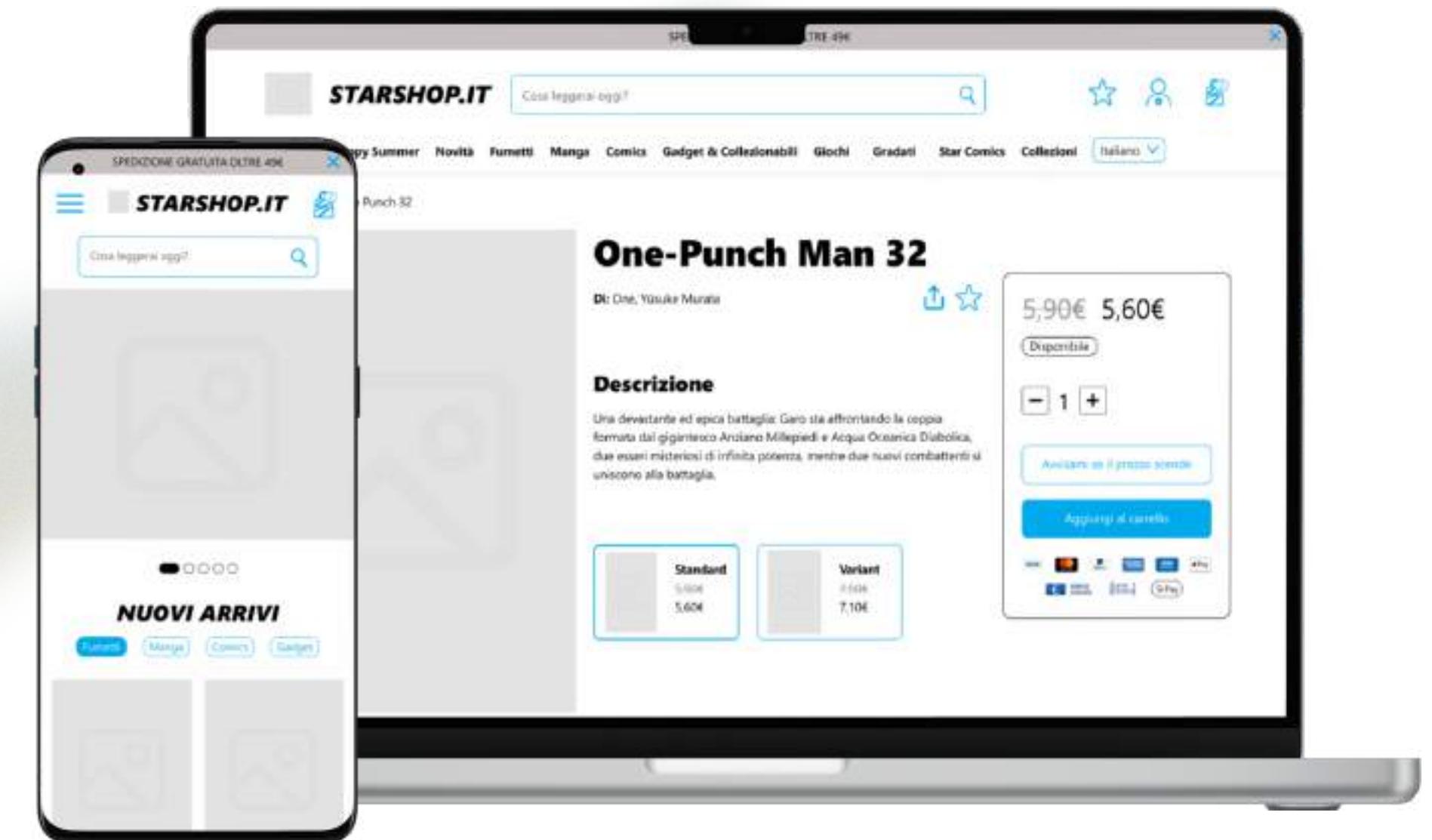


La scelta dei cinque wireframe che ho realizzato è stata guidata dalle **user personas** e dalle principali criticità emerse nella fase di discovery. In particolare, mi sono concentrato sul rendere più chiaro e intuitivo l'utilizzo dei **filtri di ricerca**, sul migliorare la **fluidità** del **flusso di acquisto** e sul facilitare la **comprendere delle informazioni** e dei dettagli legati ai prodotti.

Tutti i wireframe sono stati realizzati in versione mobile e desktop.

## Pagine realizzate

- Homepage
- Pagina prodotto
- Pagina fumetti gradati
- Carrello
- Checkout



# Homepage

## Header

Per il redesign della homepage di Starshop.it sono partito **dall'header**. Ho aggiunto un'icona a forma di X alla barra annunci per permetterne la chiusura e riorganizzato le icone e il logo nell'header per **allinearli agli standard**. L'accesso all'account è ora integrato nel menù di navigazione.

## Sezione prodotti

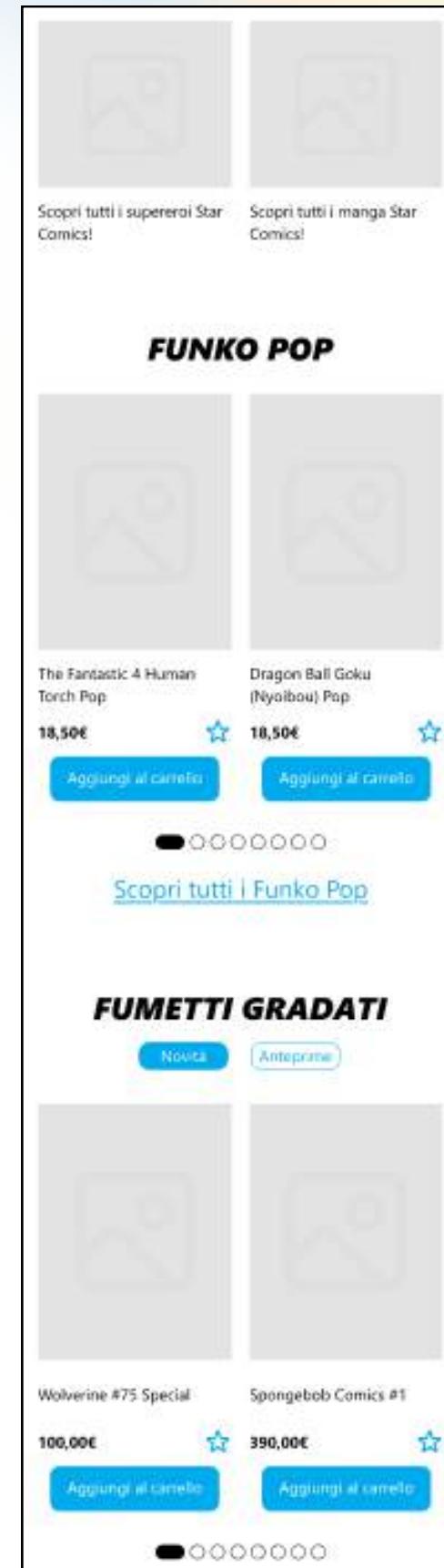
Ho eliminato i testi superflui per **semplificare la lettura** della pagina durante lo scorrimento e introdotto **badge interattivi** per filtrare rapidamente i prodotti.

## Barra di ricerca

Il testo placeholder è stato reso più **coinvolgente** e lo stile della barra è stato uniformato al resto del sito.

## Prodotti Star Comics

Successivamente ho inserito una sezione dedicata ai prodotti **Star Comics** per **valorizzare** i prodotti di punta della casa editrice.

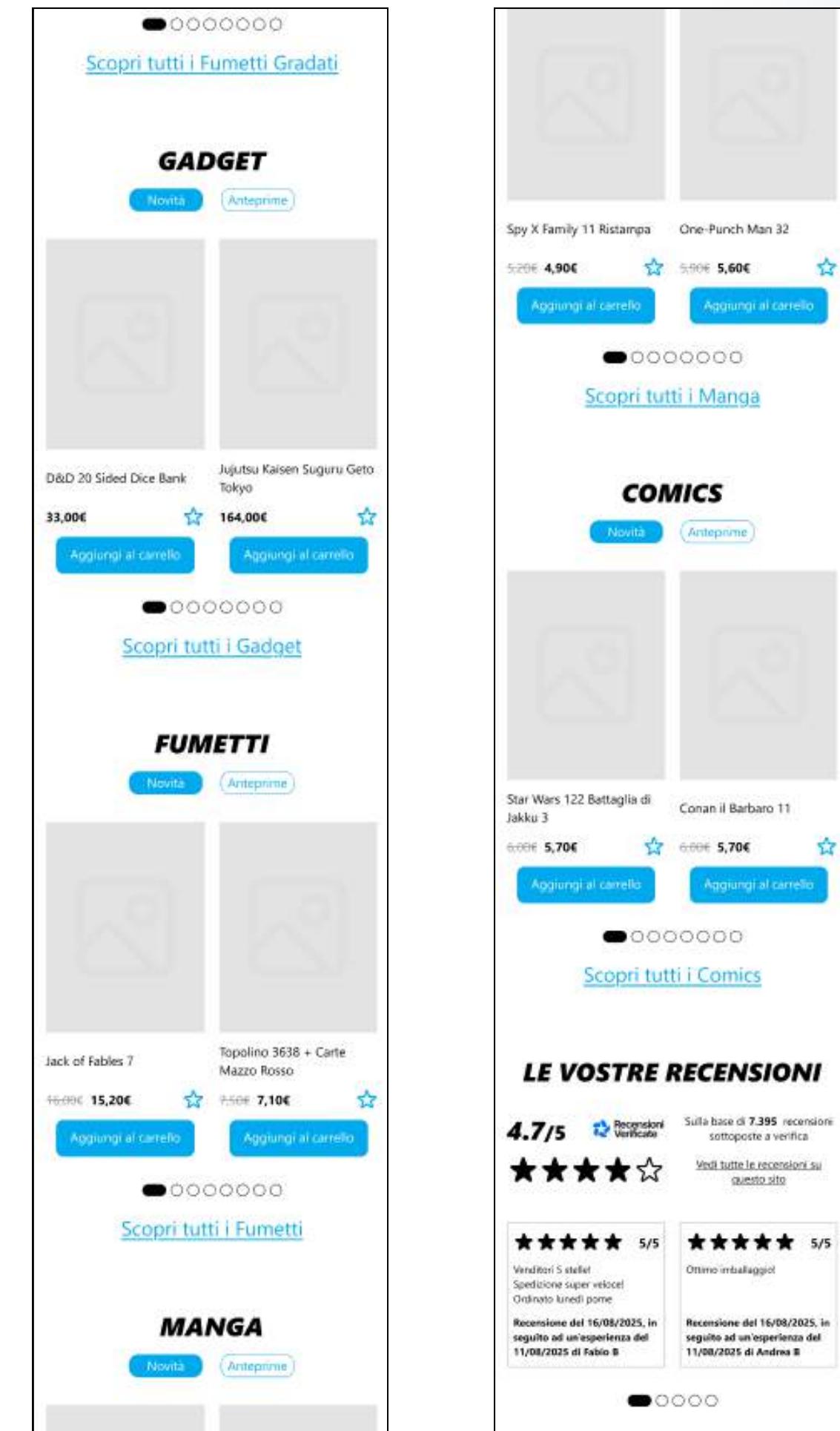


## Recensioni e Footer

La sezione **recensioni** non si adattava perfettamente alle dimensioni di uno schermo mobile e per questo ho risistemato la disposizione degli elementi. Lo stile del **footer**, invece, è stato uniformato a quello del resto del sito web.

## Newsletter

La sezione dedicata alla **newsletter** conteneva un'elevata quantità di testo e le opzioni a disposizione degli utenti non erano presentate in modo efficace. Ho scelto di ridurre gli elementi superflui per **non scoraggiare** gli utenti e per dare **più valore alla CTA**.



# Overlay Carrello

All'interno **dell'overlay** del carrello ho per prima cosa riorganizzato gli elementi e le informazioni presenti, per **adattarli meglio** ad uno schermo mobile. Successivamente ho inserito una barra che indichi agli utenti quanto manca al raggiungimento del traguardo della spedizione gratuita per **incentivare l'acquisto**.

# Menu

Nella parte alta del menu ho deciso di mettere in primo piano la possibilità di **accedere** al proprio account e la **wishlist**, mentre le pagine sono state **riorganizzate**.

The wireframe illustrates the mobile layout of the Starshop.it website. At the top, there is a header with the website name and a language selector (Italiano). Below the header, the main menu is displayed on the right side, featuring a 'Wishlist' button, followed by sections for 'Home', 'Happy Summer' (containing 'Promo Fumetti' and 'Promo Gadget'), 'Novità' (containing 'Tutte le Novità' and 'Tutte le Anteprime'), 'Fumetti' (containing 'Novità', 'Anteprime', 'Generi' with sub-options for 'Graphic Novel', 'Fumetti Italiani', 'Fumetti Francesi', 'Fumetti Giapponesi', 'Fumetti Horror', 'Fumetti Fantasy', and 'Fumetti Erotici'), 'Manga' (containing 'Novità', 'Anteprime', 'Generi' with sub-options for 'Shonen', 'Shojo', 'Seinen', 'Josei', 'Hentai', 'Yaoi & Yuri'), 'Comics' (containing 'Novità' and 'Anteprime'), 'Gadget & Collezionabili' (containing 'Novità', 'Anteprime', 'Action Figures', 'Funko Pop', 'Peluche', 'Calendari', 'Merchandise Fumetti, Serie Tv e Film', 'Modellini', 'Buste Protettive'), 'Giocchi' (containing 'Novità', 'Anteprime', 'Giocchi da Tavolo', 'Giocchi di Ruolo', 'Carte da Gioco', 'Accessori per il gioco'), 'Gradati', 'Star Comics', and 'Collezioni'. The main content area on the left shows a shopping cart overlay titled 'CARRELLO' containing two items: 'One-Punch Man 32' and 'DC Rebirth - Batman/Superman 1'. Each item has a quantity selector (minus, plus, and a current value of 1) and a delete icon. Below the items is a message: 'Aggiungi prodotti per altri 21,50€ e avrai la spedizione gratuita'. At the bottom of the cart overlay, there is a summary table with 'Subtotale' (27,50€), 'Spedizione' (Gratis oltre i 49€), and 'Totale' (33,00€). Two buttons are at the bottom: 'Vai al carrello' and 'Procedi con il checkout'.

# Pagina prodotto

## Informazioni

Una delle parti più critiche del sito di Starshop.it riguarda la **chiarezza delle informazioni** dei prodotti e come vengono presentate agli utenti. Ho riorganizzato, quindi, il loro **layout** in modo da renderle il più chiare possibile.

## Variant

Molti fumetti presentano **edizioni speciali** o edizioni con **cover variant** differenti. Ho introdotto quindi la possibilità di selezionare quale versione si vuole visualizzare.

## Breadcrumbs

Ho aggiunto delle breadcrumbs per **facilitare la navigazione** agli utenti.

## Recensioni

Le recensioni dei singoli prodotti **non erano presenti** nel sito, ma solamente le recensioni sul sito web generale. Le ho inserite in una sezione apposta nelle informazioni dei prodotti.

The screenshot shows the product page for 'One-Punch Man 32' on the Starshop.it website. The page includes a header with the store logo and a search bar. Below the header, the breadcrumb navigation shows 'Homepage > One Punch 32'. The main content area features a large image of the comic book, its title 'One-Punch Man 32', the author 'One, Yusuke Murata', and a price of '5,90€ 5,60€'. There is a button to 'Avvisami se il prezzo scende'. Below the price, there are two options: 'Standard' (5,90€ 5,60€) and 'Variant' (7,00€ 7,10€). A 'Descrizione' section contains a brief summary of the comic's content. The 'Maggiori informazioni' section lists the genre (Seinen, Supereroi), publisher (Planet Manga), release date (7 ago 2025), and volume (32). To the right, there is a sidebar with 'Spedizione' (Delivery) information, 'Recensioni' (Reviews) with a 4.5/5 rating, and a section for 'ALTRI VOLUMI DELLA SERIE' (Other volumes of the series) with links to 'One-Punch Man 31' and 'One-Punch Man Variant 30'. At the bottom, there are buttons to 'Aggiungi al carrello' (Add to cart) for both the Standard and Variant versions.

## | Prodotti consigliati

Un'altra delle criticità emerse dalla fase di discovery era la **poca pertinenza** dei prodotti consigliati. Ho deciso di inserire quindi una sezione dedicata ai prodotti della stessa **serie** del volume selezionato ed una dedicata a prodotti acquistati spesso insieme da **altri utenti**.

## | Overlay acquisto

Starshop.it presenta un overlay **fisso sempre visibile** nella parte bassa della pagina contenente il pulsante per aggiungere il prodotto al carrello e quello per inserirlo nella wishlist. Vi ho aggiunto il **prezzo** ed un **contatore** per indicare quanti prodotti si vuole acquistare.

**ALTRI UTENTI HANNO VISTO ANCHE**

Spy X Family 11 Ristampa Dragon Ball Ultimate Edition 2

5,90€ 4,90€ 16,00€ 14,30€

Aggiungi al carrello Aggiungi al carrello

LE NOSTRE COLLEZIONI

Scopri tutte le Collezioni

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Resta aggiornato su nuove uscite, promozioni, eventi e molto altro nella nostra community!

E-mail

Rimaniamo in contatto Iscriviti

Ho preso visione dell'informativa sulla [privacy](#)

Accetto di ricevere e-mail personalizzate contenenti offerte, proposte commerciali e pubblicità, tramite le modalità indicate nell'[informativa](#)

**Utilizzo del sito**

[Home e catalogo](#)  
[Spedizioni e reti](#)  
[Carta regalo](#)  
[Nuova e Città Pelle](#)

**Informazioni**

[Chi siamo](#)  
[Contatti](#)  
[Trova un negozio](#)

**Hai bisogno di aiuto?**

E-mail servizio clienti: [servizioclienti@starshop.it](mailto:servizioclienti@starshop.it)  
Whatsapp: +39 075 947533  
Lun-Ven | 0900-18:00  
Assistenza telefonica: +39 075 947541  
Lun-Ven | 0900-18:00

©2019 Starshop. All Rights Reserved.  
P.IVA 03924510542

5,90€ 5,60€ - 1 +

Aggiungi al carrello

# Fumetti Gradati



## I Banner iniziale

Il disegno del banner iniziale non è in linea con il design generale della pagina. Ne ho quindi **uniformato lo stile** a quello del resto del sito.

## I Filtri

I filtri sono una delle **maggiori criticità** del sito, li ho quindi integrati con maggiori opzioni selezionabili per portarli **in linea con lo standard** dei competitor.

**ORDINA PER**

- Nome A-Z
- Nome Z-A
- Prezzo più alto
- Prezzo più basso
- Data di uscita

**FILTRI**

**Acquistabile**

- Disponibile
- Esaurito

**Prezzo**

50,00€  1,00€ 2.000,00€

**Tipologia**

- Fumetti
- Manga
- Comics

**Lingua**

- Italiano
- Giapponese
- Inglese

**Editore**

- Star Comics
- Panini Comics
- Sergio Bonelli Editore
- Altri Editori Indipendenti
- J POP
- Bao Publishing
- Gigaciao

**Genere**

**Fumetti**

- Graphic Novel
- Italiani
- Francesi
- Giapponesi
- Horror
- Erotici

**Manga**

- Shonen
- Shojo
- Seinen
- Josei

## Informazioni

La sezione contenente le informazioni sui fumetti gradati contiene **informazioni utili** agli utenti che si approcciano a questi prodotti. Ho modificato il layout di alcuni paragrafi per rendere la **lettura più scorrevole** ai lettori attraverso, ad esempio, un elenco puntato.

	<b>Dylan Dog #337 Signature Series</b> 150,00€  <a href="#">Aggiungi al carrello</a>		<b>Death Of Superman 30th Anniversary</b> 110,00€  <a href="#">Aggiungi al carrello</a>
<a href="#">1</a> <a href="#">2</a> <a href="#">3</a> ... <a href="#">&lt;</a> <a href="#">&gt;</a>			

## **FUMETTI GRADATI**

*In base a quali parametri  
avviene la valutazione*

Ottenere un punteggio perfetto di 10 è quasi impossibile, soprattutto per i numeri più datati, che inevitabilmente tendono a deteriorarsi nel tempo. Nella maggior parte dei casi, anche quelli tenuti meglio ottengono un 9,8, e un 9,9; un 10 per i vecchi classici è quasi come avvistare un unicorno!

La valutazione di manga, fumetti e comics avviene secondo precisi criteri stabiliti dalla CGC. Ogni fumetto viene esaminato da esperti che ne valutano le condizioni generali in base a parametri specifici. Oltre al punteggio numerico, essi ricevono anche un'etichetta colorata, che rappresenta il tipo di conservazione e le eventuali caratteristiche aggiuntive.

Esistono 13 colori, ma i principali sono 4, ognuno con un significato ben preciso:

- **L'etichetta blu Universal** è la più comune e viene assegnata ai fumetti definiti "senza qualifiche". Sta ad indicare che essi non presentano autografi, non sono stati restaurati e non hanno parti mancanti significative;
  - **L'etichetta gialla Signature** è riservata ai volumi autografiati. Ricevono questa label solo quelli con autografi autentici al 100% perché eseguiti in occasione di eventi organizzati dalla CGC o in presenza di testimoni dell'ente;
  - **L'etichetta verde Qualified** viene associata ad albi con difetti significativi, come pagine e punti metallici mancanti o autografi non autenticati. Il difetto, di norma, viene sempre riportato sull'etichetta, al di sotto del titolo e della nota di pubblicazione;
  - **L'etichetta viola Restored** è riservata ai numeri che sono stati sottoposti a restauro; ad esempio quelli che subiscono le pratiche di rifilatura e ripulitura, che ne ritoccano rispettivamente rilegatura e colore. Oltre a questi, come accennavamo poco fa, esistono altre etichette, come quella marrone che identifica i numeri dotati di Pedigree, oppure addirittura combinazioni di colore, ad esempio: gialla e verde, gialla e viola, e così via.

## *Il valore di un fumetto gradato*

La gradazione di un fumetto fornisce una valutazione chiara e oggettiva che aiuta a determinarne il valore di mercato.

Possedere un **gradato da collezione** non è solo una questione di valore economico, ma anche di prestigio: più il fumetto è ben conservato, maggiore sarà la sua rarità e il suo fascino. Uno con una valutazione alta, ad esempio 9,8 o 10, avrà sicuramente un prezzo molto più elevato rispetto a uno con una valutazione inferiore o con difetti evidenti. I prezzi, però, possono variare notevolmente anche rispetto alla rarità del pezzo, che può raggiungere cifre considerevoli, specialmente se si tratta di albi leggendari o edizioni limitate.

## *I più richiesti: gradati dei supereroi e di Topolino*

Tra quelli più richiesti, esistono due filoni che suscitano particolare interesse. I più ricercati sono senza dubbio i **comics gradati** dedicati ai **supereroi**, ad esempio quelli legati all'universo Marvel e DC.

Volumi come *Action Comics* #1, che introduce nel 1938, per la prima volta nella storia il personaggio di Superman, o *Amazing Fantasy* #15, in cui appare per la prima volta Spider-Man, sono tra i pezzi più ambiti.

Ambiti e dal fascino unico sono anche i gradati di **Topolino**, difficili da trovare, rarissime soprattutto le primissime pubblicazioni e da sempre molto ricercati le versioni italiane che quelle internazionali.

#### LE NOSTRE COLLEZIONI

[Scopri tutte le Collezioni](#)

# ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Resta aggiornato su nuove uscite, promozioni, eventi e molto altro nella nostra community!

## E-mail

Rimaniamo in contatto!

[Iscriviti](#)

Ho preso visione dell'informativo sulla [privacy](#)

Accordo a ricevere e-mail personalizzate contenenti offerte, proposte commerciali e pubblicità, tramite le modalità indicate nell'[informativo](#)

## Utilizzo del sito

[Termini e Condizioni](#)

[Spedizioni e resi](#)

[Carta cultura](#)

[Privacy e Cookie Policy](#)

## Informazioni

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Trova un negozio](#)

## Hai bisogno di aiuto?

**E-mail servizio clienti:**

[servizioclienti@starshop.it](mailto:servizioclienti@starshop.it)

**Whatsapp:**

+39 075 9475538

Lun-Veni | 09:00-18:00

**Assistenza telefonica:**

+39 075 9475541

Lun-Veni | 09:00-18:00

©2019 Starshop. All Rights Reserved.

P.IVA 03924510542

VISA

MasterCard

Pay

Transfer

Carta

Carta

Carta

Carta

Carta

# Carrello



Ho realizzato la pagina del carrello mantenendo stile ed elementi simili all'overlay accessibile da tutte le pagine, come ad esempio la **barra** che indica agli **utenti** quanto manca loro per raggiungere la **spedizione gratuita**.

Altri elementi importanti sono:

- La sezione dove inserire un **codice sconto**, avente ora un nuovo stile coerente con il resto del sito
- Un'overlay fisso sempre visibile nella parte bassa contente il **riepilogo dell'ordine** e il pulsante per procedere con **l'acquisto**
- Il pulsante per **svuotare il carrello**
- Una sezione contenente **prodotti suggeriti** in quanto acquistati in precedenza da altri utenti.

The screenshot displays the Starshop.it shopping cart page with a mobile wireframe on the left and a desktop view on the right. The mobile wireframe shows a simplified interface with a top bar for 'SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 49€', the 'STARSHOP.IT' logo, a search bar, and a 'CARRELLO' section listing items with quantity sliders. It also includes a 'HAI UN CODICE SCONTO? INSERISCILo QUI' section and a 'SPEDIZIONE' section with a progress bar. The desktop view shows a more detailed interface with sections for 'ALTRI UTENTI HANNO VISTO ANCHE', 'LE VOSTRE RECENSIONI' (with a 4.7/5 rating), and an 'ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER' section. Both views include social media icons (Facebook, Instagram, WhatsApp) and a footer with copyright information and payment method icons.

# Checkout



Il processo di checkout è ora suddiviso in **tre fasi** indicate in modo chiaro all'utente dalla **barra** posizionata in cima alla pagina così che egli sappia sempre a che punto si trova del processo, oltre a **stimolare e favorire** il completamento del processo di acquisto stesso. Tutte le parti presentano in alto la possibilità per l'utente di **accedere** al proprio account.

## Parte 1

La prima parte del processo di checkout riguarda le **informazioni di spedizione** e le informazioni personali per l'utente. Qui chi acquista può scegliere anche il **metodo di spedizione** desiderato e ha la possibilità di **creare un account** nuovo tramite una password e le informazioni qui inserite.

The wireframe shows the first step of the checkout process. At the top, there's a header with the Starshop.it logo and a search bar. Below the header, a navigation bar shows the current step: "Homepage > Checkout" with three numbered steps: 1 (Spedizione), 2 (Pagamento), and 3 (Riassunto). A question "Hai già un account?" with a "Accedi" button is present. The main section is titled "INDIRIZZO DI SPEDIZIONE" and contains fields for "E-mail\*", "Nome\*", "Cognome\*", "Indirizzo\*", "Nazionale\*", "Provincia\*", "Città\*", "CAP\*", "Numero di telefono\*", and a checkbox for "Crea un account gratuito" with a password field below it. At the bottom, there's a note about password requirements and a "Procedi" button.

The wireframe shows the second step of the checkout process. It lists two delivery methods: "InPost" (3,50€) and "Corriere Espresso (24h/48h)" (5,50€). Below this is a "Riepilogo dell'ordine" section showing the products: "One-Punch Man 32" (5,60€) and "DC Rebirth - Batman/Superman 1" (21,90€), a subtotal of 27,50€, a delivery fee of 3,50€, and a total of 33,00€. At the bottom, there's a "Procedi" button.



## Parte 2

All'interno della seconda parte del processo di checkout si trovano tutti i **metodi di pagamento** disponibili ed i relativi campi da compilare.

The wireframe shows a mobile checkout interface for 'STARSHOP.IT'. At the top, a header bar displays 'SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 49€' and the website logo. Below the header, a navigation bar shows 'Homepage > Checkout' with a three-step progress bar labeled 'Spedizione', 'Pagamento', and 'Ricevuta'. A question 'Hai già un account?' with a 'Accedi' button is present. The main content area is titled 'INFORMAZIONI DI PAGAMENTO' and contains a 'Riepilogo dell'ordine' table with the following data:

Prodotti	Prezzo
One-Punch Man 32	5,60€
DC Rebirth - Batman/Superman 1	21,90€
<b>Subtotale</b>	27,50€
Spedizione (Gratis oltre i 49€)	5,90€
<b>Totale</b>	<b>33,00€</b>

Below the summary is a 'Metodo di pagamento' section with a radio button selected for 'Pagamento con Carte di credito e Debito e Prepagate' (Mastercard, Visa, American Express, etc.). Input fields for 'Numero di carta\*', 'Scadenza (MM/AA)\*', 'CVV\*', and payment methods like 'PayPal' and 'Carte cultura' are shown. A large 'Acquista' button is at the bottom, preceded by a checkbox for accepting terms and conditions.

## Parte 3

La terza parte, invece, fornisce all'utente la **conferma** della buona riuscita del suo ordine insieme al relativo **riepilogo** dei prodotti acquistati.

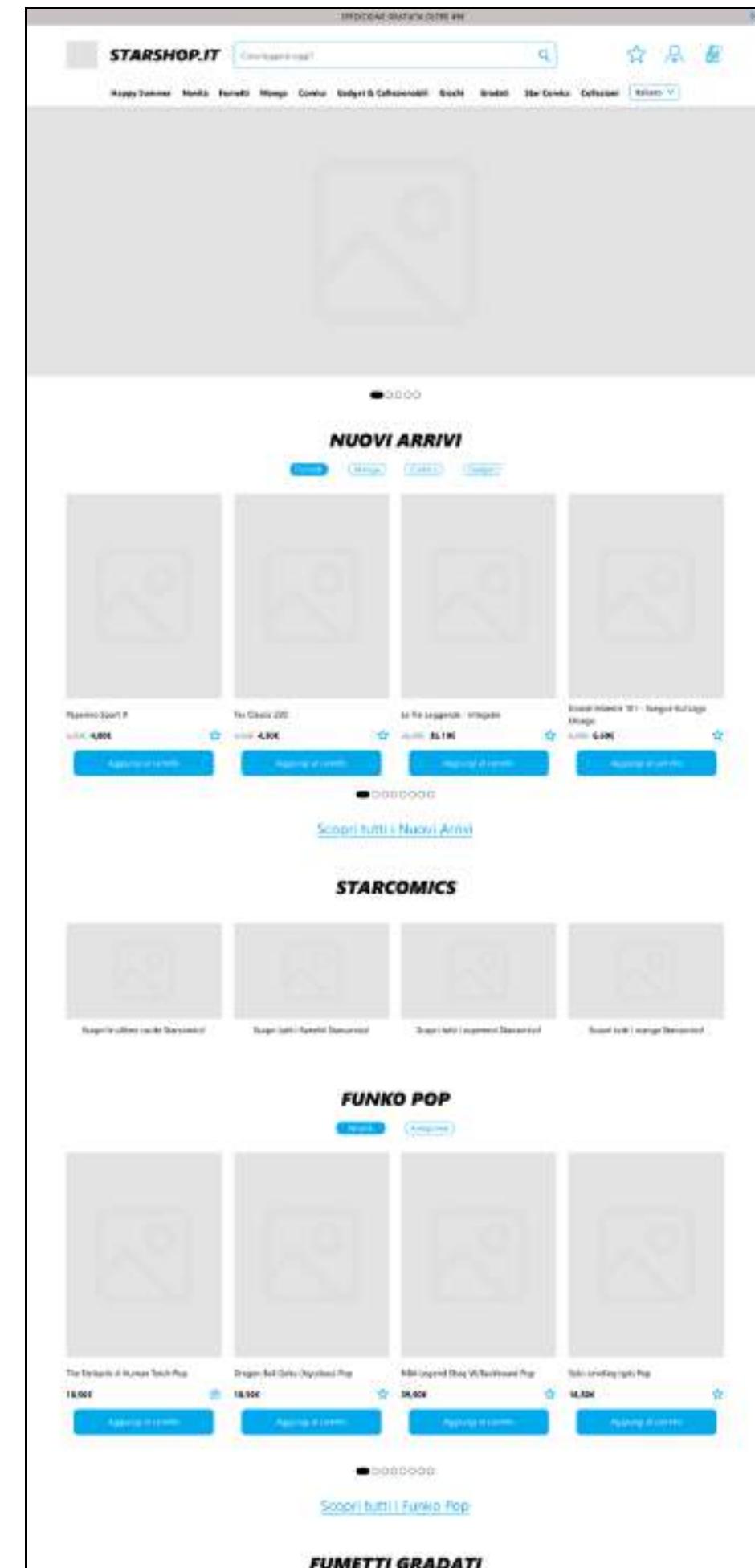
The wireframe shows a mobile confirmation screen for 'STARSHOP.IT'. The header and navigation bar are identical to the previous screen. The main content area is titled 'ORDINE COMPLETATO CON SUCCESSO!' and contains the following text: 'Il tuo ordine è stato ricevuto e sarà elaborato immediatamente. La consegna avverrà entro 24-48 ore (esclusi i giorni festivi). Riceverai una mail di conferma con tutti i dettagli dell'acquisto.' Below this is a 'Riepilogo prodotti' table:

One-Punch Man 32	5,60€
DC Rebirth - Batman/Superman 1	21,90€

A 'Continua a comprare' button is at the bottom. To the right, there is a section titled 'Informazioni sulla spedizione' with icons for delivery times and a gift. At the bottom, a 'LE VOSTRE RECENSIONI' section shows a 4.7/5 rating with 7,359 reviews, a 5-star icon, and two sample reviews with 5/5 ratings.

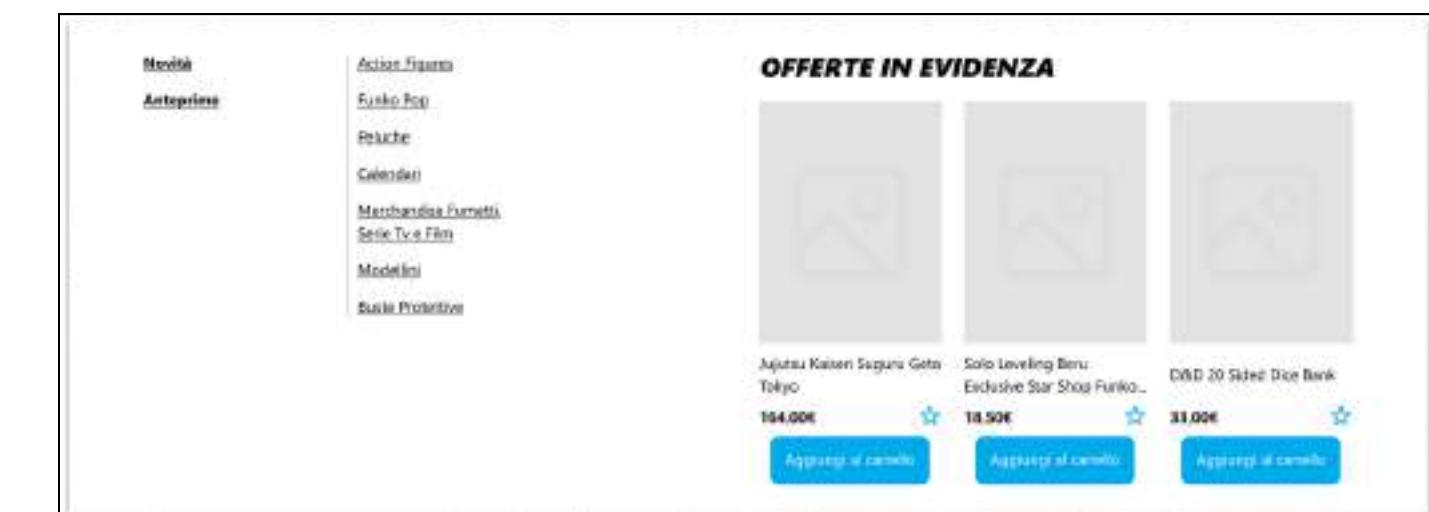
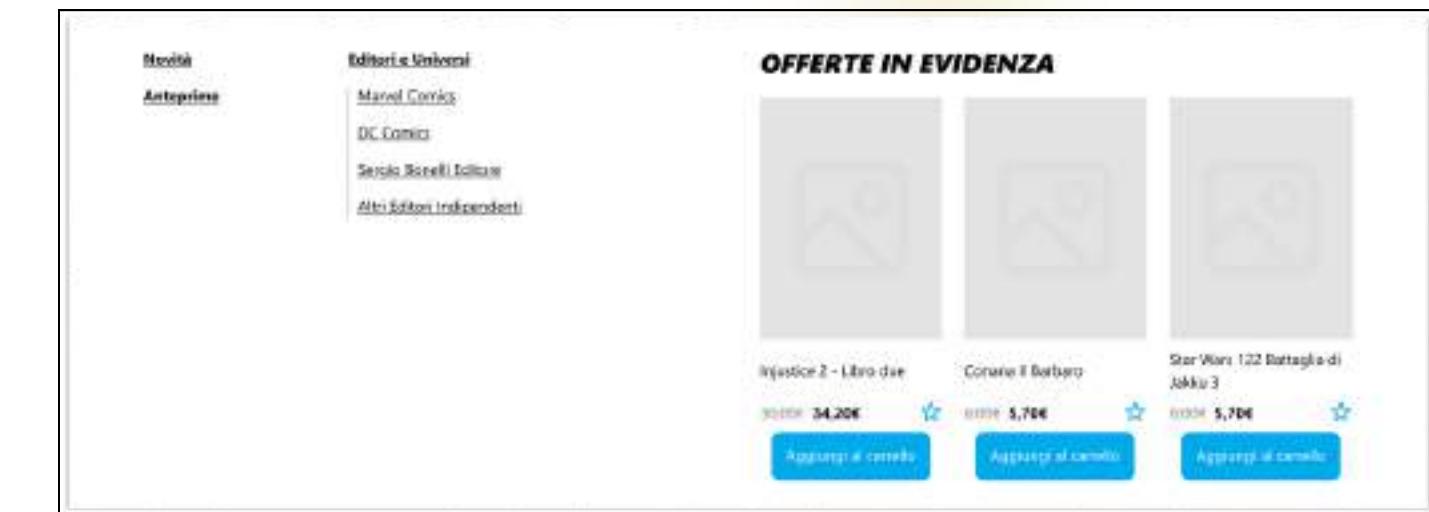
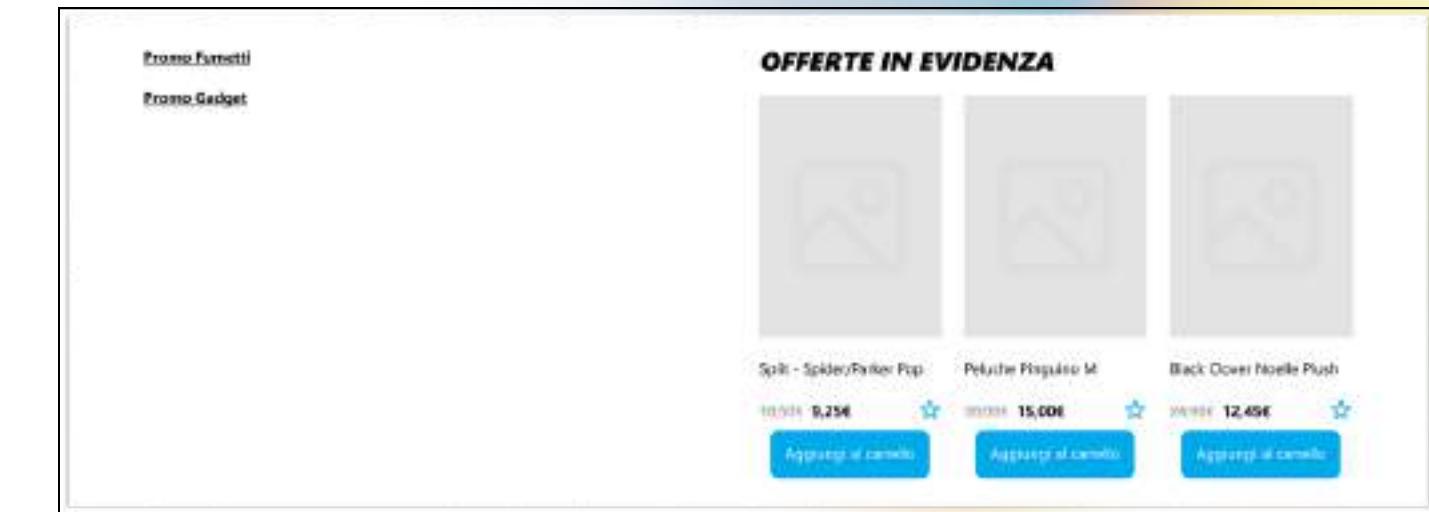
# Homepage

Gli elementi e le sezioni della versione desktop sono i medesimi della versione mobile, ma presentano un **layout ottimizzato** per degli schermi aventi dimensioni maggiori.



## Overlay Carrello

L'**overlay del carrello** presenta in versione desktop una struttura molto simile a quella mobile. Esso si posiziona nel **lato destro** dello schermo.



Tutte le Novità  
Tutte le Anteprime

### OFFERTE IN EVIDENZA



Tei Classic 220 | The Fantastic 4 Human Torch Pos | Ajutsu Kaisen Suguru Goto Tokyo

4,30€ 18,50€ 164,00€

[Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

Movida  
Anteprime

Giochi da Tavolo  
Giochi di Bordo  
Carte da Gioco  
Accessori per il gioco

### OFFERTE IN EVIDENZA



Pokken: S&V 03 | Avventura Irreale Buzza | Risiko: Oceano

5,00€ 20,00€ 37,90€

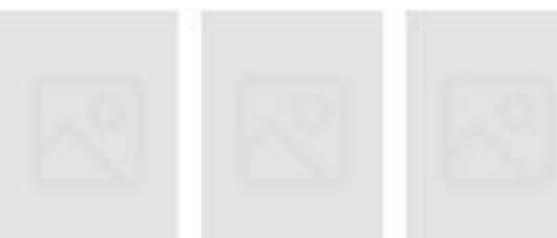
[Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

Movida  
Anteprime

Senari

Gothic Novel  
Fumetti Italiani  
Fumetti Fantasy  
Fumetti Capricci  
Fumetti Horror  
Fumetti Fantasy  
Fumetti erotici

### OFFERTE IN EVIDENZA



Jodorowsky - Cosmopolis 1 (di 2) | Tei Classic 220 | Le Tre Leggende - Integrale

20,90€ 4,30€ 35,10€

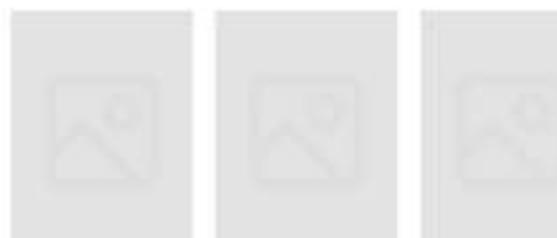
[Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

Movida  
Anteprime

Senari

Shonen  
Shojo  
Seinen  
Love  
Horror  
Yaoi & Yaoi

### OFFERTE IN EVIDENZA



One-Punch Man 32 | Fiore Di Ferro | Spy X Family 11 Ristampa

5,60€ 16,10€ 10,90€

[Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

# Pagina prodotto

Il **focus principale** nel ridisegnare questa pagina è stato quello di rendere più **chiare e immediate** per gli utenti le informazioni relative al prodotto visualizzato.

Come nella versione mobile, ho introdotto la possibilità di **selezionare la versione** del prodotto da acquistare, che si tratti dell'edizione standard o di una speciale.

The wireframe shows a product page for 'One-Punch Man 32'. At the top, there's a navigation bar with links like 'Happy Summer', 'Novità', 'Fumetti', 'Manga', 'Dolci', 'Gadgets & Collectoribili', 'Bicicli', 'Giocattoli', 'Skin Camera', and 'Collector'. Below the navigation is a search bar and a 'Carica su cartella' button. The main content area features a large image of the comic book cover. To the right of the image is a summary box for 'One-Punch Man 32', showing the price (5,90€, 5,60€), a 'Buy Now' button, and a 'Buy with one click' button. Below this is a 'Description' section with a detailed text about the comic book. Further down are sections for 'Migliori informazioni' (including 'Titolo', 'Autore', 'Editore', 'Pagine', 'Data di uscita', 'Uscita futura', 'Formato', 'ISBN', and 'PUBBLICATORE'), 'Spedizione' (with delivery time information), 'Recensioni' (with a 4.5/5 rating and 11 reviews), and 'ALTRI VOLUMI DELLA SERIE' (with four other volumes listed). At the bottom, there's a 'ALTRI UTENTI HANNO VISTO ANCHE' section with four recommended products.

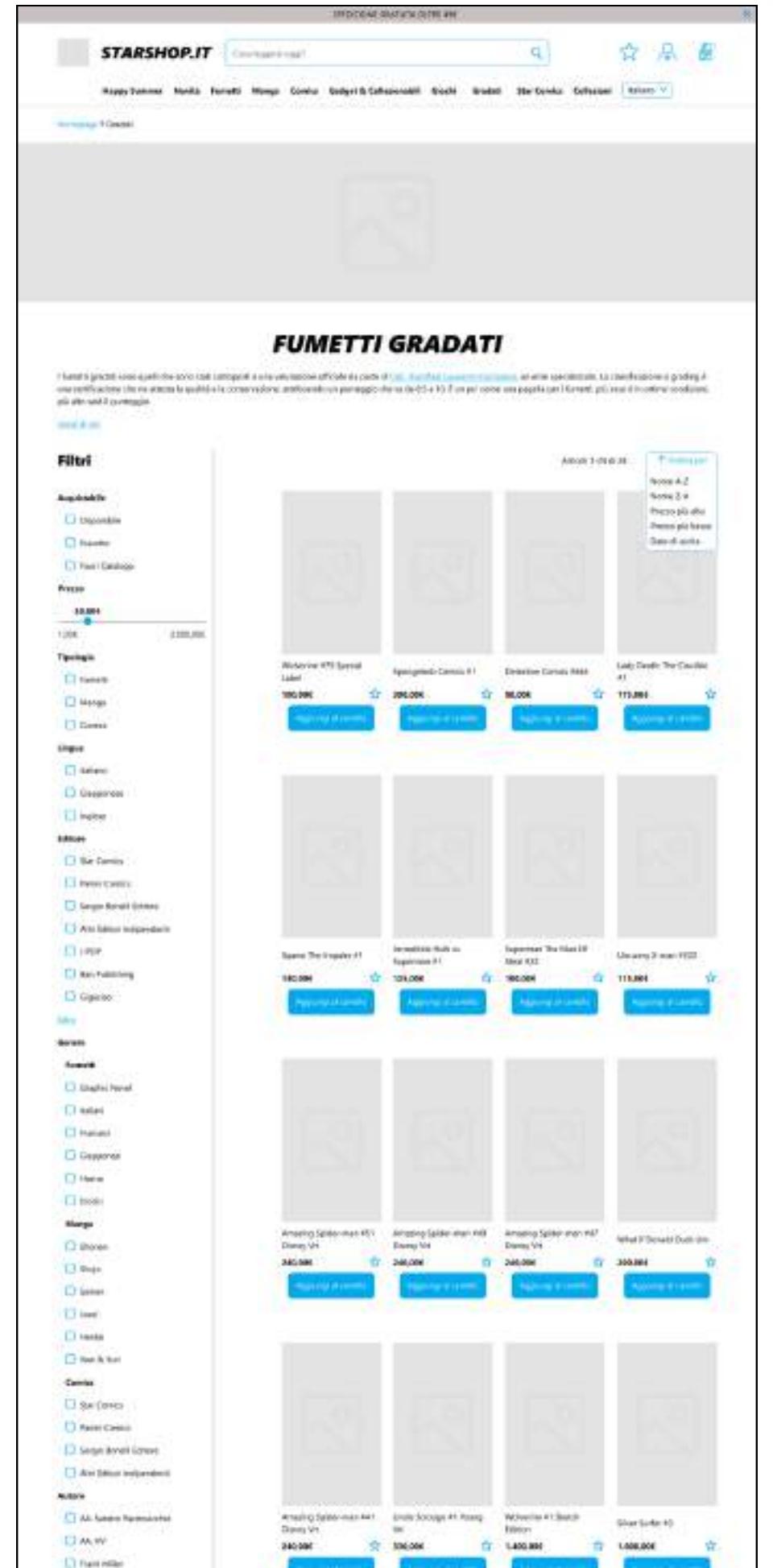
This part of the wireframe shows the 'ALTRI UTENTI HANNO VISTO ANCHE' (Other users also viewed) section. It displays four thumbnail images of other products: 'One-Punch Man 31' (price 5,00€), 'One-Punch Man Volume 30' (price 6,90€), 'One-Punch Man 11' (price 7,00€), and 'One-Punch Man Ring Pop' (price 10,00€). Each thumbnail has a 'Vedi dettagli' button. Below this section is a 'LE NOSTRE COLLEZIONI' section with four large thumbnail images and a 'Scopri tutte le Collezioni' button. At the bottom is a 'ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER' section with a form for email and newsletter preferences, and a 'Utilizzo del sito' section with links to 'Sito e servizi clienti', 'Lavoro e carriera', 'Cittadini', and 'Tutti i canali di contatto'.

# Pagina gradati

Nel redesign di questa pagina, che fa da esempio per tutte le pagine del sito che presentano un elenco di prodotti, ho integrato e **riorganizzato i filtri** con maggiori opzioni selezionabili, mantenendo **lo stesso stile** utilizzato per la versione mobile.

La parte finale della pagina, invece, presenta **un layout differente** dei paragrafi, rispetto alla versione attuale presente su Starshop.it, così che la lettura dei testi sia **più scorrevole** per gli utenti.

# Wireframe | Desktop



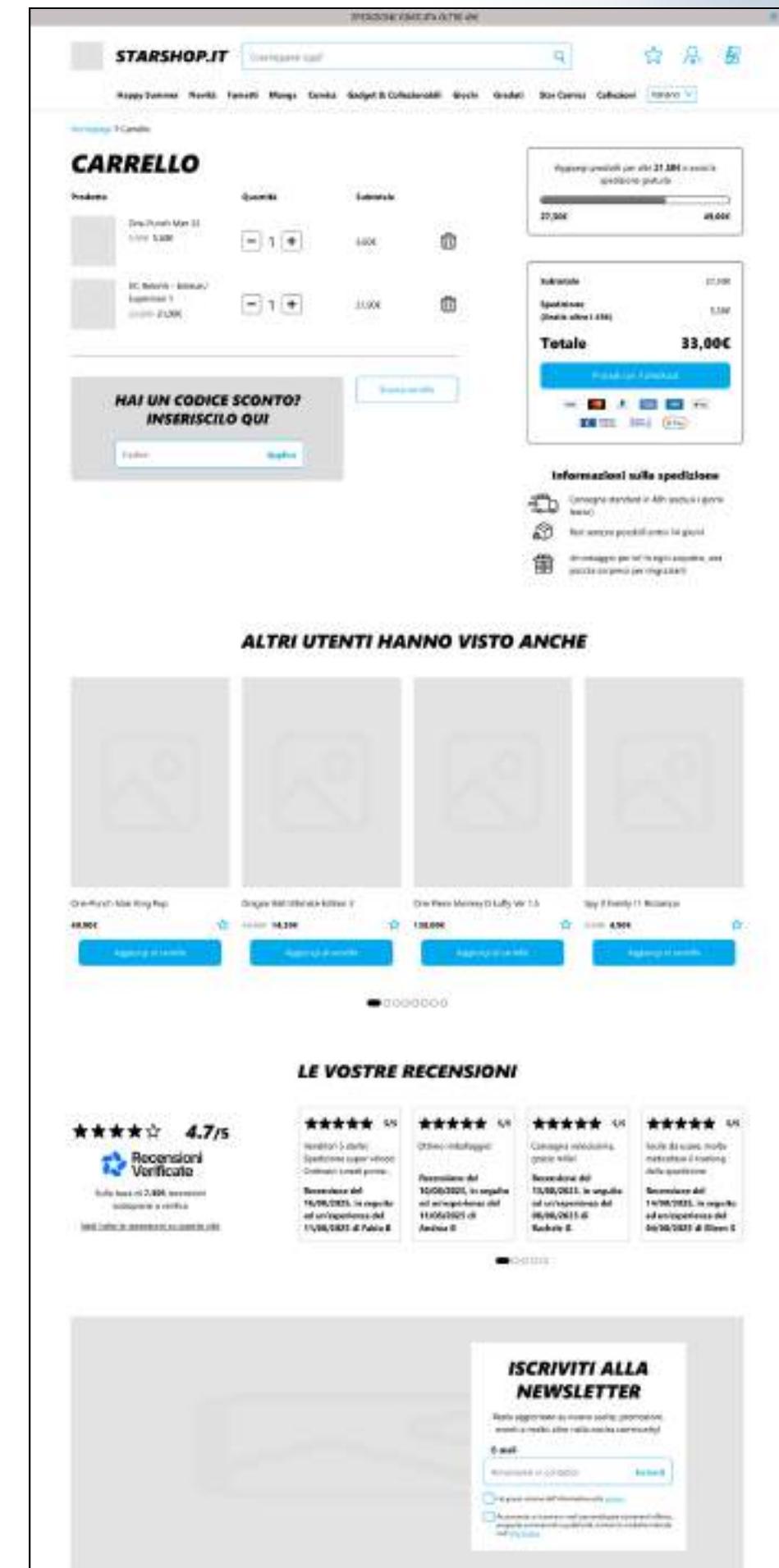
Utilizzo del sito	Informazioni	Seguici	Hai bisogno di aiuto?
<a href="#">Scrivici un messaggio</a>	<a href="#">Chi siamo</a>	  	<a href="#">E-mail: <small>scrivici@...it</small></a> <a href="#">Numero telefonico: <small>0000000000</small></a>
<a href="#">Invia un fax</a>	<a href="#">Contatti</a>		<a href="#">WhatsApp: <small>0000000000</small></a>
<a href="#">Visualizza un video</a>	<a href="#">Vai al video</a>		

# Carrello



Così come nella versione mobile, anche qui sono presenti degli elementi coerenti con **l'overlay** apribile dall'header. Tra di essi troviamo:

- La sezione dove inserire un **codice sconto**
- Il **riepilogo dell'ordine** e il pulsante per procedere con **l'acquisto**
- La sezione contenente i **prodotti suggeriti**



# Checkout



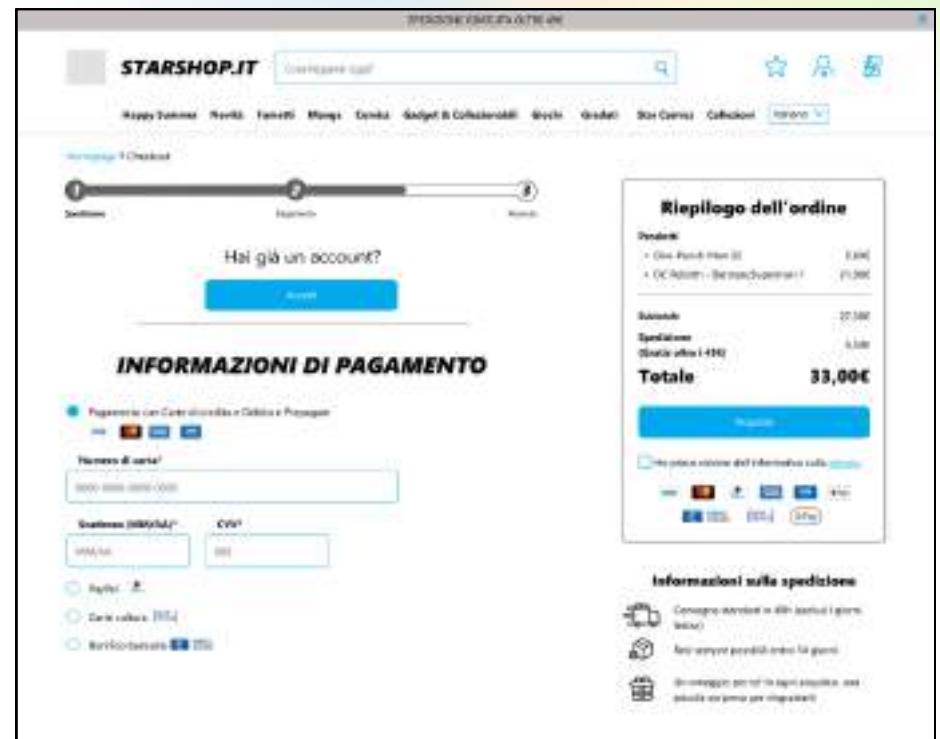
Il layout della pagina dedicata al checkout mantiene tutti gli elementi presenti nella versione mobile, necessari all'utente per **finalizzare l'acquisto**.

Anche in questa versione desktop il processo è suddiviso in **tre parti** e l'utente può visualizzare in ogni momento in quale parte egli si trovi dalla **barra** posizionata appositamente nella parte alta della pagina.

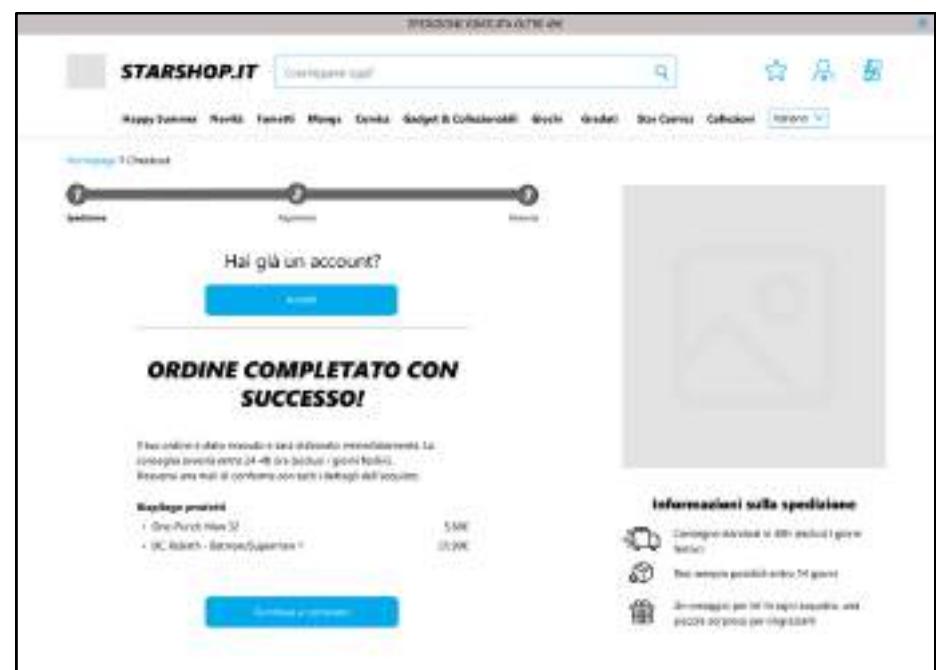
# Parte 1



# Parte 2



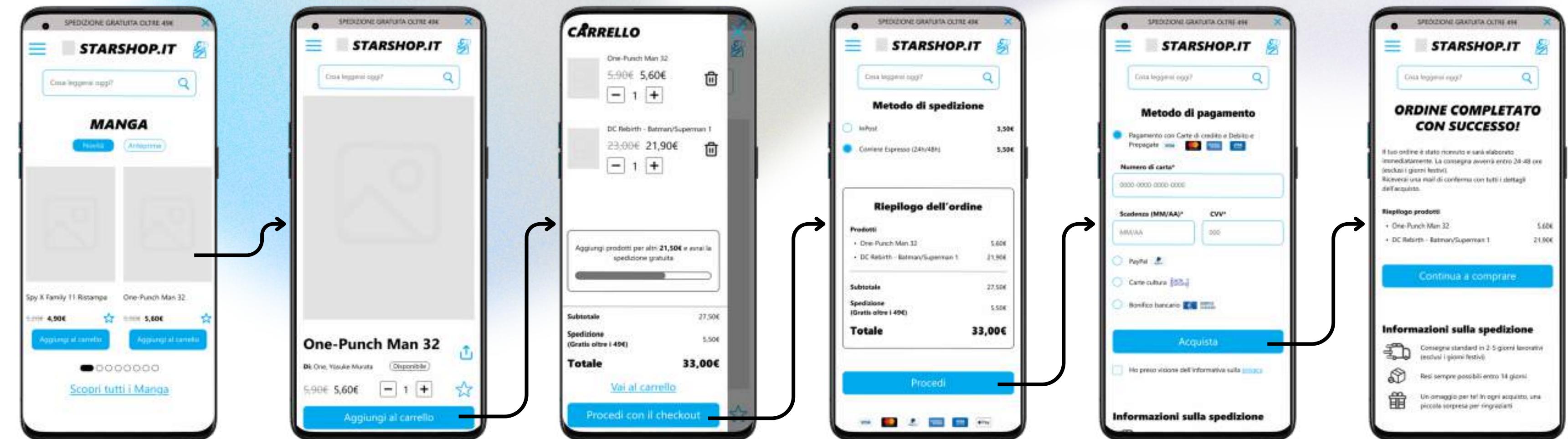
# Parte 3



# Wireflow: Caso studio 1



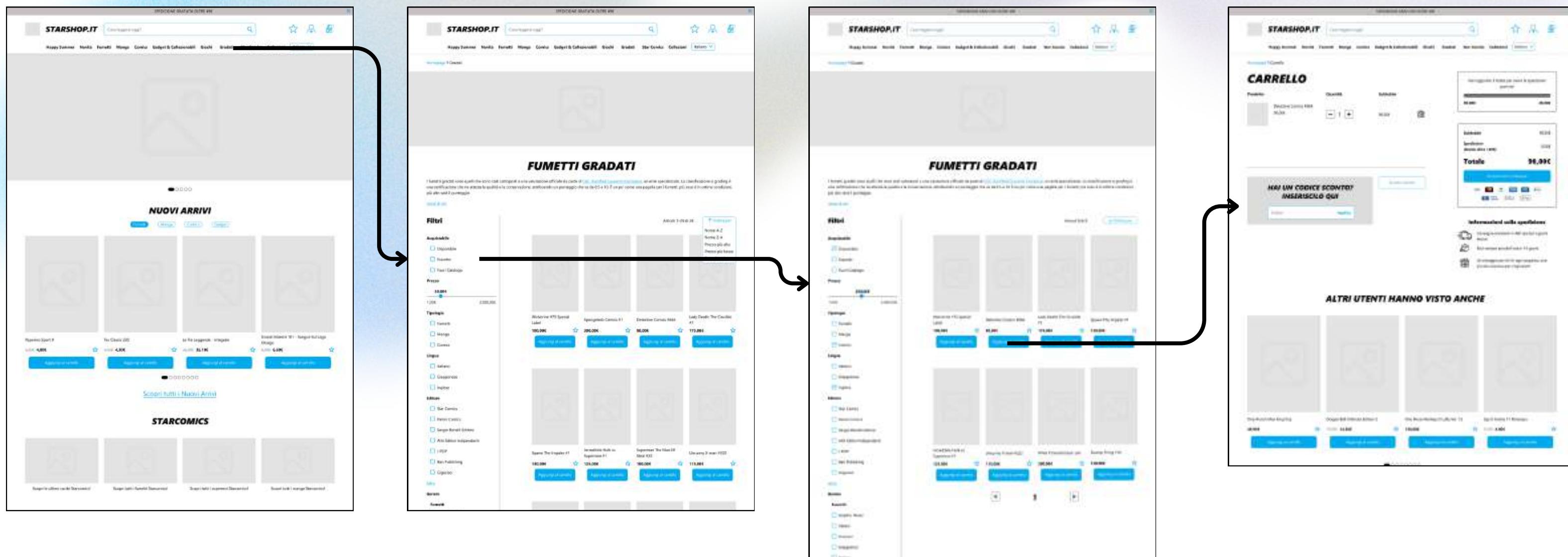
Il wireflow dedicato a Giovanna simula il percorso di una mamma che vuole acquistare dei fumetti come regalo ai suoi figli. Dalla **homepage** individua un manga simile al preferito dei suoi figli, accede a una **pagina prodotto** chiara e leggibile, dove può comprendere facilmente le informazioni principali senza rischiare confusione. Una volta aggiunto l'articolo al **carrello**, apre **l'overlay** sintetico chele permette di procedere rapidamente all'acquisto. Il **checkout** è suddiviso in tre fasi distinte: **informazioni di spedizione**, **metodo di pagamento** e **conferma ordine**.



# Wireflow: Caso studio 2



Il wireflow dedicato ad Alessandro riproduce il percorso di un collezionista esperto alla ricerca di edizioni particolari. Dalla **homepage** accede direttamente alla sezione dedicata ai **fumetti gradati**, dove può applicare dei **filtri** per restringere la ricerca in base alle sue **preferenze**. Una volta individuato il prodotto desiderato, lo aggiunge al **carrello**. Questo flusso mette in evidenza la centralità dei filtri, elemento essenziale per utenti esigenti come Alessandro, che cercano precisione e velocità nella navigazione.



# 4 User Interface

---

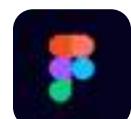
Prototipo  
UI Mobile  
UI Desktop  
Components

# Prototipo UI

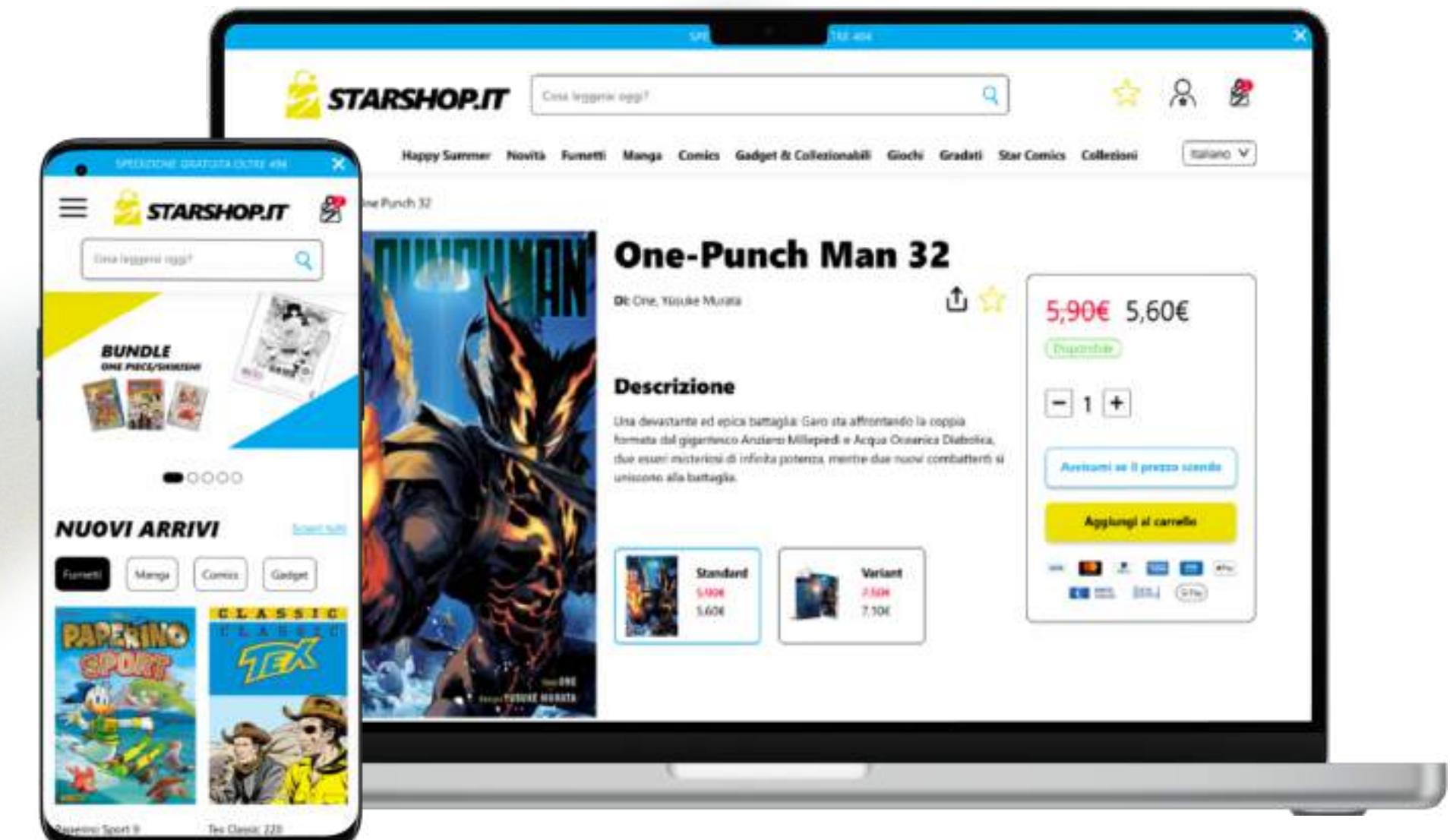


Nel realizzare il prototipo UI ho scelto un design minimalista, in modo da **valorizzare al meglio i prodotti**. Poiché la maggior parte degli articoli in vendita su Starshop.it sono fumetti, già molto colorati di per sé, ho utilizzato i colori della paletta cromatica per evidenziare gli elementi chiave del sito e **guidare l'utente** nelle azioni necessarie al completamento dell'acquisto.

Ho inoltre ridisegnato alcune **immagini promozionali** poste all'inizio delle pagine, rendendole coerenti con lo stile generale, e **sviluppato** tutti i **componenti interattivi** necessari al funzionamento del prototipo.

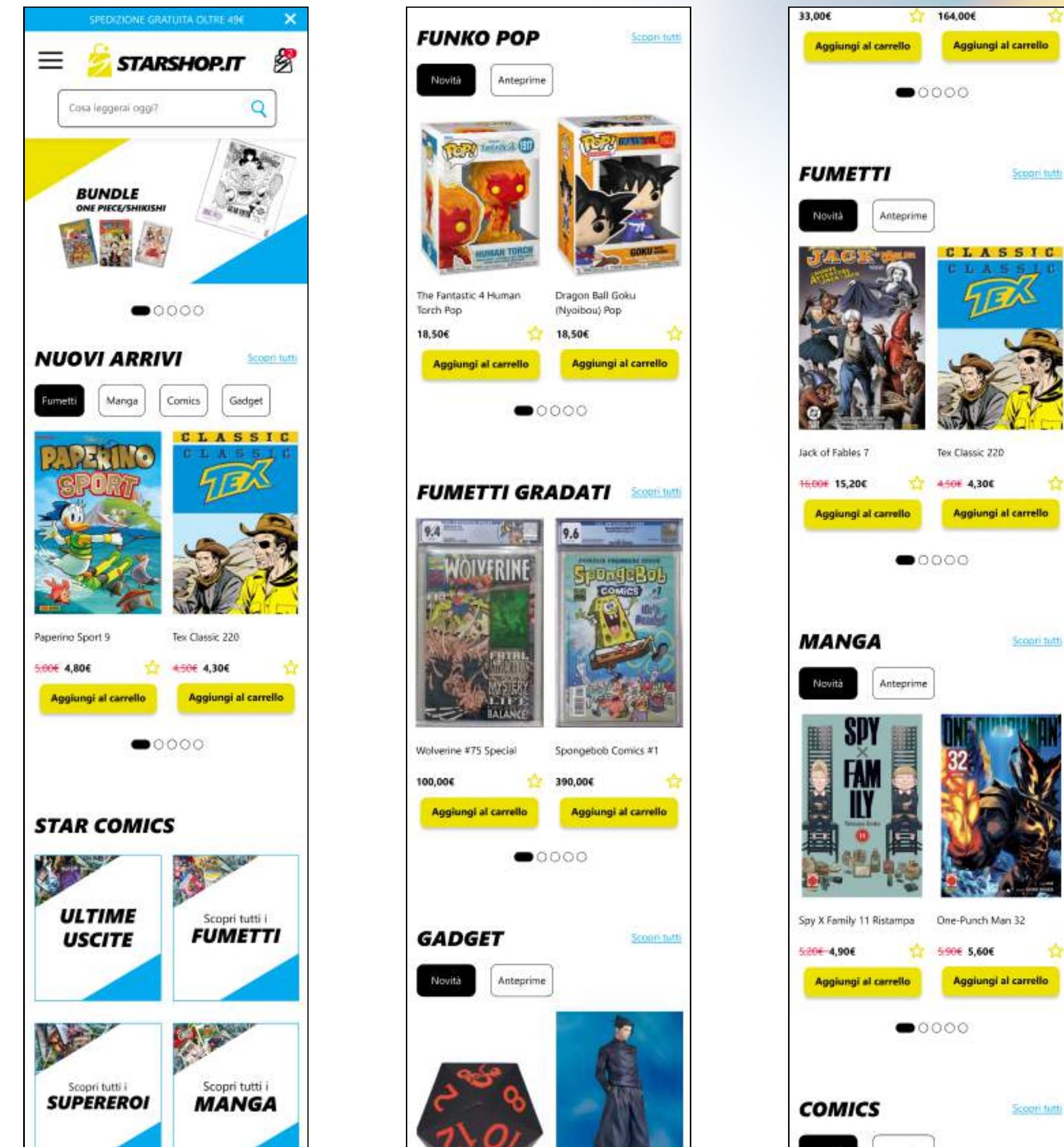


[Link al Prototipo](#)



# Homepage

Nel realizzare la nuova UI di Starshop.it ho utilizzato il **giallo acceso** del logo per evidenziare gli elementi più importanti, come le **CTA primarie**, mentre ho utilizzato il **blu** di Star Comics per le **CTA secondarie**, i link e gli elementi in secondo piano. Il **rosso**, invece, è stato utilizzato per **alcuni dettagli** come il numero di prodotti nel carrello o i prezzi scontati.



## Sezione Star Comics

Ho realizzato **quattro riquadri** dedicati al mondo di **Star Comics**, ognuno con un'apposita immagine e che rimandano ai relativi prodotti. Così da **valorizzare** maggiormente **il brand** della coda editrice originaria.

**COMICS**

[Scopri tutti](#)

[Novità](#) [Anteprime](#)

Star Wars 122 Battaglia di Jakku 3 6,00€ 5,70€ [Aggiungi al carrello](#)

Conan il Barbaro 11 6,00€ 5,70€ [Aggiungi al carrello](#)

● ○ ○ ○

**LE VOSTRE RECENSIONI**

**4.7/5** Recensioni Verificate Sulla base di 7.395 recensioni sottoposte a verifica

Vedi tutte le recensioni su questo sito

5/5 Vendono 5 stelle  
Spedizione super veloce!  
Ordinato lunedì pomeriggio

4/5 Ottimo imballaggio!

Recensione del 16/08/2025, in seguito ad un'esperienza del 11/08/2025 di Fabio B.

Recensione del 16/08/2025, in seguito ad un'esperienza del 11/08/2025 di Andrea B.

● ○ ○ ○

**LE NOSTRE COLLEZIONI**

[Scopri tutte le Collezioni](#)

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Resta aggiornato su nuove uscite, promozioni, eventi e molto altro nella nostra community!

E-mail  [Iscriviti](#)

Ho preso visione dell'informazione sulla [privacy](#)

Accetto di ricevere e-mail personalizzate contenenti offerte, proposte commerciali e pubblicità, tramite le modalità indicate nell'[informazione](#)

**Utilizzo del sito**

[Termini e condizioni](#)

[Spedizioni e resi](#)

[Carte cultura](#)

[Privacy e Cookie Policy](#)

**Informazioni**

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Trova un negozio](#)

**Hai bisogno di aiuto?**

E-mail servizio clienti: [servizioclienti@starshop.it](mailto:servizioclienti@starshop.it)

Whatsapp: +39 075 9475538 Lun-Ven | 09:00-18:00

Assistenza telefonica: +39 075 9475541 Lun-Ven | 09:00-18:00

©2019 Starshop. All Rights Reserved. P.IVA 03924510542

VISA, MasterCard, Bancomat, American Express, Visa Electron, iDEAL, ePay

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

# Overlay Carrello

**CARRELLO**

One-Punch Man 32 5,90€ 5,60€ [-](#) [1](#) [+](#) [X](#)

DC Rebirth - Batman/Superman 1 23,00€ 21,90€ [-](#) [1](#) [+](#) [X](#)

Aggiungi prodotti per altri 21,50€ e avrai la spedizione gratuita

Subtotale 27,50€

Spedizione (Gratis oltre i 490) 3,50€

**Totale 33,00€**

[Vai al carrello](#)

[Procedi con il checkout](#)

# Menu

**STARSHOP.IT** Italiano [X](#)

[Accedi](#)

Non hai un account? [Registrati](#)

**Wishlist**

[Home](#)

[Happy Summer](#)

[Novità](#)

[Fumetti](#)

[Manga](#)

[Comics](#)

[Gadget & Collezionabili](#)

[Giocchi](#)

[Gradati](#)

[Star Comics](#)

[Collezioni](#)

# Pagina Prodotto

Uno dei componenti interattivi che ho realizzato per il prototipo UI è la sezione contenente le **informazioni** dei prodotti visualizzati. Nell'immagine si vede in versione **"chiusa"**, ma cliccando sulla sezione desiderata essa si apre fornendo le informazioni desiderate.

## Overlay acquisto

Nella parte bassa della pagina troviamo **un'overlay fisso**, sempre presente mentre si naviga la pagina, contenete la CTA primaria per aggiungere il prodotto al carrello.

The screenshot shows a product page for 'One-Punch Man 32' on the Starshop.it website. The main image is a cover of the manga with the title 'ONE-PUNCH MAN' and the volume number '32'. Below the image, the product title 'One-Punch Man 32' is displayed, along with the author 'Di: One, Yusuke Murata' and a 'Digirando' button. The price is listed as '5,90€ 5,60€'. A button 'Avvisami se il prezzo scende' (Notify me if the price drops) is present. At the bottom, there are sections for 'Descrizione' (Description), 'Maggiori informazioni' (More information), 'Spedizione' (Delivery), and 'Recensioni' (Reviews), each with a '+' sign to expand. To the right of the main product, there are sections for 'ALTRI VOLUMI DELLA SERIE' (Other volumes of the series) and 'ALTRI UTENTI HANNO VISTO ANCHE' (Other users have also viewed). The footer contains 'LE NOSTRE COLLEZIONI' (Our collections) with logos for 'Sergio Bonelli Editore' and 'Funko'. The right side of the page features a newsletter sign-up form with fields for 'E-mail', checkboxes for privacy and marketing consent, and social media links for Facebook, Instagram, and WhatsApp. The bottom right corner shows a yellow 'Aggiungi al carrello' (Add to cart) button with a quantity selector and a star rating.

# Fumetti Gradati



All'inizio della pagina dedicata ai fumetti gradati, che fa da esempio a tutte le pagine simili contenenti un elenco di prodotti, troviamo un **breve testo informativo** con il relativo link **“Leggi di più”** che rimanda alla sezione in fondo alla pagina contenente maggiori informazioni.

I due **overlay**, invece, compaiono dopo aver cliccato sui relativi badge e sono anch'essi **interattivi**. Le checkbox sono selezionabili ed il **menu chiuso** contenente i filtri si apre selezionando la voce desiderata.

**ORDINA PER**

- Nome A-Z
- Nome Z-A
- Prezzo più alto
- Prezzo più basso
- Data di uscita

**FILTRI**

- Acquistabile** +
- Prezzo** +
- Tipologia** +
- Lingua** +
- Editore** +
- Genere** +
- Autore** +

# Immagini

Oltre a riorganizzare il layout dei paragrafi per migliorarne la **leggibilità**, ho aggiunto un'ulteriore immagine a questa sezione per migliorare **l'armonia** tra il **testo** e gli altri **elementi** sia in versione mobile che desktop.

## FUMETTI GRADATI

### In base a quali parametri avviene la valutazione

Ottenere un punteggio perfetto di 10 è quasi impossibile, soprattutto per i numeri più datati, che inevitabilmente tendono a deteriorarsi nel tempo. Nella maggior parte dei casi, anche quelli tenuti meglio ottengono un 9,8, e un 9,9: un 10 per i vecchi classici è quasi come avvistare un unicorno!

La valutazione di [manga](#), fumetti e [comics](#) avviene secondo precisi criteri stabiliti dalla CGC. Ogni fumetto viene esaminato da esperti che ne valutano le condizioni generali in base a parametri specifici. Oltre al punteggio numerico, essi ricevono anche un'[etichetta colorata](#), che rappresenta il tipo di conservazione e le eventuali caratteristiche aggiuntive.

Esistono 13 colori, ma i principali sono 4, ognuno con un significato ben preciso:

- **L'etichetta blu Universal** è la più comune e viene assegnata ai fumetti definiti "senza qualifiche". Sta ad indicare che essi non presentano autografi, non sono stati restaurati e non hanno parti mancanti significative;
- **L'etichetta gialla Signature** è riservata ai volumi autografati. Ricevono questa label solo quelli con autografi autentici al 100% perché eseguiti in occasione di eventi organizzati dalla CGC o in presenza di testimoni dell'ente;
- **L'etichetta verde Qualified** viene associata ad albi con difetti significativi, come pagine e punti metallici mancanti o autografi non autentici. Il difetto, di norma, viene sempre riportato sull'etichetta, al di sotto del titolo e della nota di pubblicazione;
- **L'etichetta viola Restored** è riservata ai numeri che sono stati sottoposti a restauro; ad esempio quelli che subiscono le pratiche di rifilatura e ripulitura, che ne ritaccano rispettivamente rilegatura e colore. Oltre a questi, come accennavamo poco fa, esistono altre etichette, come quella marrone che identifica i numeri dotati di Pedigree, oppure addirittura combinazioni di colori, ad esempio: gialla e verde, gialla e viola, e così via..

### Il valore di un fumetto gradato

La gradazione di un fumetto fornisce una valutazione chiara e oggettiva che aiuta a determinarne il valore di mercato.

Possedere un **gradato da collezione** non è solo una questione di valore economico, ma anche di prestigio: più il fumetto è ben conservato, maggiore sarà la sua rarità e il suo fascino. Uno con una valutazione alta, ad esempio 9,8 o 10, avrà sicuramente un prezzo molto più elevato rispetto a uno con una valutazione inferiore o con difetti evidenti. I prezzi, però, possono variare notevolmente anche rispetto alla rarità del pezzo, che può raggiungere cifre considerevoli, specialmente se si tratta di albi leggendari o edizioni limitate.

Il fumetto è ben conservato, maggiore sarà la sua rarità e il suo fascino. Uno con una valutazione alta, ad esempio 9,8 o 10, avrà sicuramente un prezzo molto più elevato rispetto a uno con una valutazione inferiore o con difetti evidenti. I prezzi, però, possono variare notevolmente anche rispetto alla rarità del pezzo, che può raggiungere cifre considerevoli, specialmente se si tratta di albi leggendari o edizioni limitate.



### I più richiesti: gradati dei supereroi e di Topolino

Tra quelli più richiesti, esistono due filoni che suscitano particolare interesse: i più ricercati sono senza dubbio i **comics gradati** dedicati ai **supereroi**, ad esempio quelli legati all'universo Marvel e DC.

Volumi come *Action Comics* #1, che introduce nel 1938, per la prima volta nella storia il personaggio di Superman, o *Amazing Fantasy* #15, in cui appare per la prima volta Spider-Man, sono tra i pezzi più ambiti.

Ambiti e dal fascino unico sono anche i gradati di **Topolino**, difficili da trovare, rarissime soprattutto le prime edizioni pubblicate e da sempre molto ricercati le versioni italiane che quelle internazionali.



## LE NOSTRE COLLEZIONI



[Scopri tutte le Collezioni](#)

## ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Resta aggiornato su nuove uscite, promozioni, eventi e molto altro nella nostra community!

E-mail

Rimaniamo in contatto!

[Iscriviti](#)

Ho preso visione dell'informativa sulla [privacy](#)

Accordo a ricevere e-mail personalizzate contenenti offerte, proposte commerciali e pubblicità, tramite le modalità indicate nell'[informativa](#)

## Utilizzo del sito

[Termini e condizioni](#)

[Spedizioni e resi](#)

[Carte cultura](#)

[Privacy e Cookie Policy](#)



## Informazioni

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Trova un negozio](#)

## Hai bisogno di aiuto?

E-mail servizio clienti:  
[servizioclienti@starshop.it](mailto:servizioclienti@starshop.it)

Whatsapp:  
+39 075 9475538  
Lun-Ven | 09:00-18:00

Assistenza telefonica:  
+39 075 9475541  
Lun-Ven | 09:00-18:00

# Carrello



Ho realizzato la pagina del carrello mantenendo stile ed elementi simili all'overlay accessibile da tutte le pagine, come ad esempio la **barra** che indica agli **utenti** quanto manca loro per raggiungere la **spedizione gratuita**.

Altri elementi importanti sono:

- La sezione dove inserire un **codice sconto**, avente ora un nuovo stile coerente con il resto del sito
- Un'overlay fisso sempre visibile nella parte bassa contente il **riepilogo dell'ordine** e il pulsante per procedere con **l'acquisto**
- Il pulsante per **svuotare il carrello**
- Una sezione contenente **prodotti suggeriti** in quanto acquistati in precedenza da altri utenti.

The screenshot shows the Starshop.it shopping cart page. At the top, there's a header with the brand logo and a search bar. Below the header, the page title is 'CARRELLO'. The main content area displays two items in the cart:

Prodotto	Prezzo	Quantità
One-Punch Man 32	5,90€	5,60€
DC Rebirth - Batman/Superman 1	23,00€	21,90€

Below the items are buttons for 'Svuota carrello' (Empty cart) and 'HAI UN CODICE SCONT? INSERISCILo QUI' (Have a discount code? Enter it here). A modal overlay is visible, prompting the user to enter a discount code and apply it. The overlay has a 'Codice' input field and an 'Aplica' (Apply) button. At the bottom of the page, there's a section for 'SPEDIZIONE' (Delivery) with a progress bar showing the amount needed to reach free shipping (21,50€) and payment method icons. The summary table at the bottom right shows:

Subtotale	27,50€
Spedizione (Gratis oltre i 49€)	5,50€
<b>Totale</b>	<b>33,00€</b>

A large yellow 'Procedi con il checkout' (Proceed to checkout) button is located at the bottom right of the summary table.

## Accesso

The screenshot shows the Starshop.it login page. The title is 'PROCEDI CON L'ACQUISTO'. It features fields for 'E-mail\*' and 'Password', both with placeholder text 'E-mail'. Below the fields are 'Accedi' (Login) and 'Continua come ospite' (Continue as guest) buttons. The page also includes social media sharing icons for Facebook, Instagram, and WhatsApp. The footer contains copyright information and payment method icons.

# Checkout



## Parte 1

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE I 49€

**STARSHOP.IT**

Cosa leggerai oggi?

Homepage > Checkout

Spedire 1 Pagamento 2 Ricevuto 3

**INDIRIZZO DI SPEDIZIONE**

E-mail\*

Nome\*  Cognome\*

Indirizzo\*

Nazione\*

Provincia

Città\*

Cap\*

Numero di telefono\*

+39 033 0000 000

Crea un account gratuito  
 Crea una password\*  
 Password  
La password deve avere almeno 8 caratteri e contenere una lettera maiuscola, un numero ed un carattere speciale

**Metodo di spedizione**

inPost 3,50€  
 Corriere Espresso (24h/48h) 5,50€

**Riepilogo dell'ordine**

Prodotti  
• One-Punch Man 32 5,00€  
• DC Rebirth - Batman/Superman 1 21,90€

Subtotale 27,50€  
Spedizione (Gratis oltre i 49€) 5,50€

**Totale** 33,00€

**Informazioni sulla spedizione**

Consegna standard in 2-5 giorni lavorativi (esclusi i giorni festivi)  
 Resi sempre possibili entro 14 giorni  
 Un omaggio per te! In ogni acquisto, una piccola sorpresa per ringraziarti

**Procedi**

## Parte 2

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE I 49€

**STARSHOP.IT**

Cosa leggerai oggi?

Homepage > Checkout

Spedire 1 Pagamento 2 Ricevuto 3

**INFORMAZIONI DI PAGAMENTO**

**Metodo di pagamento**

Pagamento con Carte di credito e Debito e Prepagate

**Numero di carta\***  0000-0000-0000-0000

**Scadenza (MM/AA)\***  MM/AA **CVV\***  000

PayPal

Carte cultura

Bancomat bancario

**Riepilogo dell'ordine**

Prodotti  
• One-Punch Man 32 5,00€  
• DC Rebirth - Batman/Superman 1 21,90€

Subtotale 27,50€  
Spedizione (Gratis oltre i 49€) 5,50€

**Totale** 33,00€

**Informazioni sulla spedizione**

Consegna standard in 2-5 giorni lavorativi (esclusi i giorni festivi)  
 Resi sempre possibili entro 14 giorni  
 Un omaggio per te! In ogni acquisto, una piccola sorpresa per ringraziarti

**Acquista**

Ho preso visione dell'informazione sulla [privacy](#)

## Parte 3

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE I 49€

**STARSHOP.IT**

Cosa leggerai oggi?

Homepage > Checkout

Spedire 1 Pagamento 2 Ricevuto 3

**ORDINE COMPLETATO CON SUCCESSO!**

Il tuo ordine è stato ricevuto e sarà elaborato immediatamente. La consegna avverrà entro 24-48 ore (esclusi i giorni festivi). Riceverai una mail di conferma con tutti i dettagli dell'acquisto.

**Riepilogo prodotti**

• One-Punch Man 32 5,00€  
• DC Rebirth - Batman/Superman 1 21,90€

**Crea un account**

**Informazioni sulla spedizione**

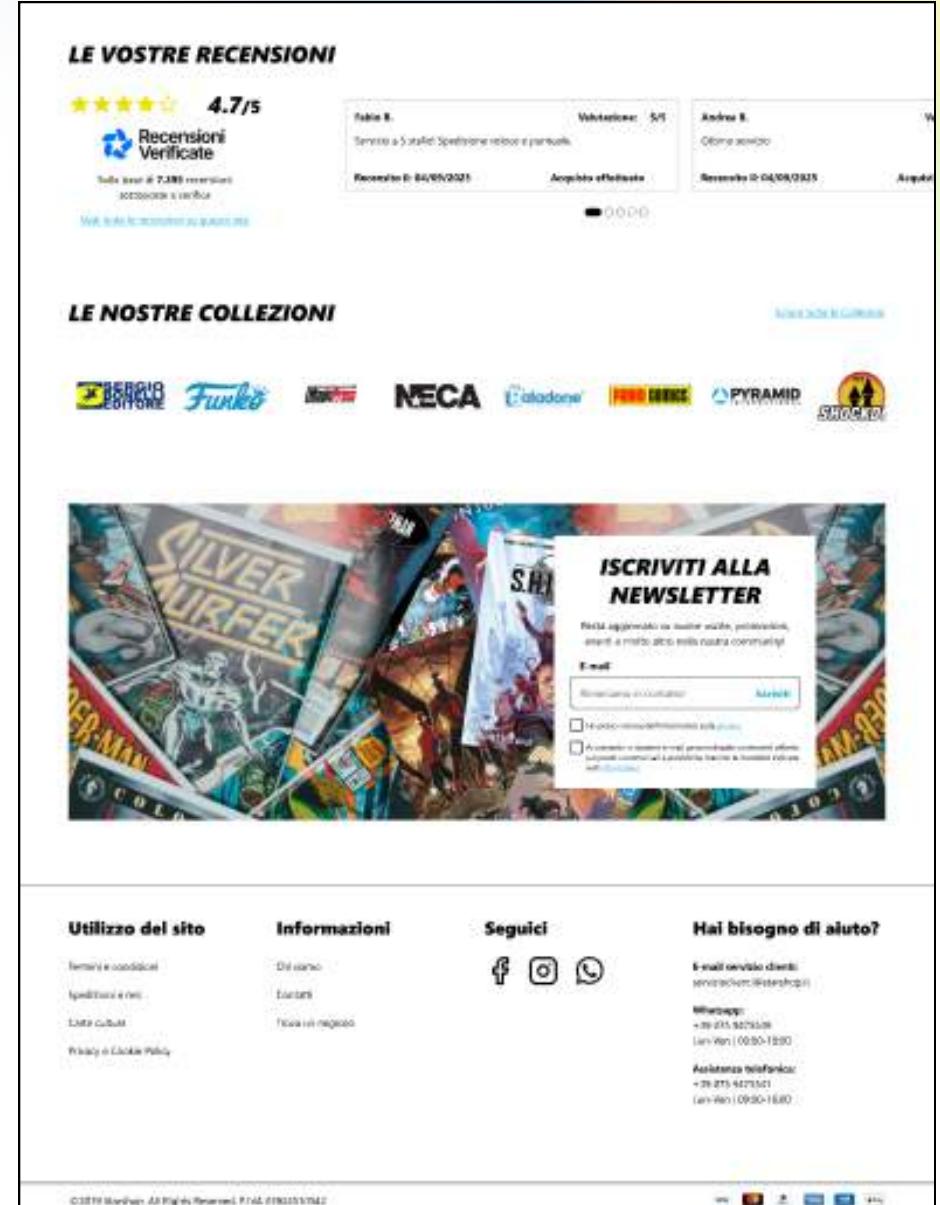
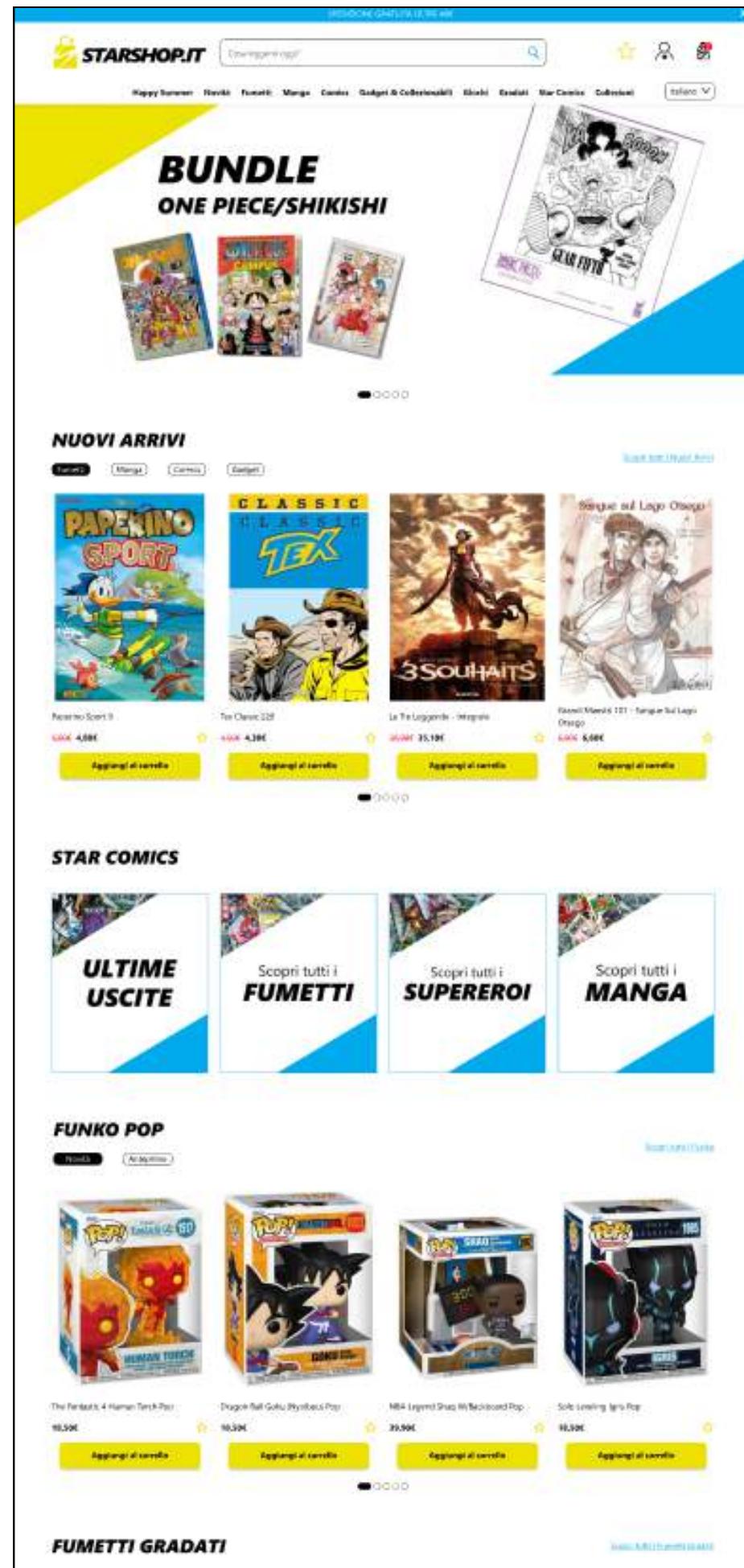
Consegna standard in 2-5 giorni lavorativi (esclusi i giorni festivi)  
 Resi sempre possibili entro 14 giorni  
 Un omaggio per te! In ogni acquisto, una piccola sorpresa per ringraziarti

**Utilizzo del sito**

[Termini e condizioni](#)

# Homepage

Il redesign della pagina ha avuto come obiettivo quello di rafforzare la **brand identity**, comunicando fin dal primo sguardo la connessione tra **Starshop** e **Star Comics**. Questo è stato reso possibile grazie all'introduzione di una **sezione dedicata** ai prodotti Star Comics e alla valorizzazione **dell'offerta esclusiva** in primo piano.



**CARRELLO**

One-Punch Man 32  
5,90€ 5,60€ 

DC Rebirth - Batman/Superman 1  
23,00€ 21,90€ 

Aggiungi prodotti per altri 21,50€ e avrai la spedizione gratuita

Subtotale 27,50€  
Spedizione (Gratis oltre i 49€) 5,50€  
**Totale 33,00€**

[Vai al Carrello](#) [Procedi con il checkout](#)

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità Fumetti Manga Comics Gadget & Collections Giochi Gradatti Star Comics Collection

**OFFERTE IN EVIDENZA**

 Split - Spider/Parker Pop!  Peluche Pinguino M  Black Clover Naoelle Plush

5,25€ 15,00€ 12,45€ [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

[Scopri tutte le promozioni](#)

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità **Fumetti** Manga Comics Gadget & Collections Giochi Gradatti Star Comics Collection

**Novità** **Anteprime** **Generi**

- Graphic Novel
- Fumetti italiani
- Fumetti francesi
- Fumetti giapponesi
- Fumetti horror
- Fumetti fantasy
- Fumetti erotici

**OFFERTE IN EVIDENZA**

20,90€ 4,90€ 35,10€ [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

[Scopri tutti i Fumetti](#)

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità **Fumetti** Manga Comics Gadget & Collections Giochi Gradatti Star Comics Collection

**Tutte le Novità** **Tutte le Anteprime**

**OFFERTE IN EVIDENZA**

 Tex Willer Pop!  The Fantastic Four Human Torch Pop!  Jujutsu Kaisen Suguru Geto Tokyo

4,90€ 18,50€ 164,00€ [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

[Scopri tutte le Novità](#)

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità **Manga** Comics Gadget & Collections Giochi Gradatti Star Comics Collection

**Novità** **Anteprime** **Generi**

- Shonen
- Shojo
- Seinen
- Iseki
- Rental
- Yaoi & Yuri

**OFFERTE IN EVIDENZA**

5,00€ 16,10€ 4,90€ [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#) [Aggiungi al carrello](#)

[Scopri tutti i Manga](#)

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 40€

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità Fumetti Manga Comics Gadget & Collezionabili Giochi Gadget Star Comics Collectioni

Novità Autoprime **OFFERTE IN EVIDENZA**

Editori e Universi

Marvel Comics  
DC Comics  
Sergio Bonelli Editore  
Altri Editori Indipendenti

  
Injustice 2 - Libro due   
Star Wars 112 Battaglia di Yavin 5   
Conan il Barbaro

Prezzo: 34,20€  Aggiungi al carrello

Prezzo: 5,70€  Aggiungi al carrello

Prezzo: 5,70€  Aggiungi al carrello

[Scopri tutti i Comics](#)

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 40€

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità Fumetti Manga Comics Gadget & Collezionabili Giochi Gadget Star Comics Collectioni

Novità Autoprime **OFFERTE IN EVIDENZA**

Giochi da Tavolo Giochi di Ruolo Giochi da Gioco Accessori per il gioco

  
Pokemon S&V 09 Avventure Iniziane Busto   
Risk! Kol   
Puzzle 4D Marvel Coccole Di Iron Man

Prezzo: 5,90€  Aggiungi al carrello

Prezzo: 20,00€  Aggiungi al carrello

Prezzo: 37,90€  Aggiungi al carrello

[Scopri tutti i Giochi](#)

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 40€

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità Fumetti Manga Comics Gadget & Collezionabili Giochi Gadget Star Comics Collectioni

Novità Autoprime **OFFERTE IN EVIDENZA**

Action Figures

Funko Pop  
Peluche  
Calendari  
Merchandise Fumetti  
Serie Te e Film  
Modellini  
Buste Protettive

  
Ajutsu Keinen Suguru Goto Tokyo   
Solo Leveling Beta Exclusive Star Shop Funko   
D&D 20 Sided Dice Bank

Prezzo: 164,00€  Aggiungi al carrello

Prezzo: 19,50€  Aggiungi al carrello

Prezzo: 33,00€  Aggiungi al carrello

[Scopri tutti i Prodotti](#)

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 40€

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità Fumetti Manga Comics Gadget & Collezionabili Giochi Gadget Star Comics Collectioni

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 40€

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità Fumetti Manga Comics Gadget & Collezionabili Giochi Gadget Star Comics Collectioni

SPEDIZIONE GRATUITA OLTRE 40€

**STARSHOP.IT** Cosa leggerai oggi? 

Happy Summer Novità Fumetti Manga Comics Gadget & Collezionabili Giochi Gadget Star Comics Collectioni

# Pagina prodotto

L'immagine del prodotto selezionato predomina la pagina a cui da **movimento**, risaltando sul design minimale che ho adottato nel redesign del sito web.

Sul lato destro dello schermo, invece, risaltano la **CTA** primaria e quella secondaria, ben visibili agli utenti così da **favorire l'acquisto**.

The screenshot shows the product page for 'One-Punch Man 32' on the StarShop.it website. The main visual is a large, dynamic illustration of Saitama in his signature pose. To the right of the image is a price box showing '5,90€ 5,60€' with a 'Buy' button. Below the image are sections for 'Maggiori informazioni' (including volume, author, and publisher details) and 'Spedizione' (shipping information). The central part of the page contains 'Recensioni' (Reviews) with a 4.5/5 rating. At the bottom, there's a section for 'ALTRI VOLUMI DELLA SERIE' (Other volumes in the series) with four smaller book covers and 'Buy' buttons. A 'ALTRI UTENTI HANNO VISTO ANCHE' (Other users have also seen) section is at the very bottom.

The sidebar on the right side of the page contains a 'ALTRI UTENTI HANNO VISTO ANCHE' (Other users have also seen) section with four book covers and 'Buy' buttons. Below this is a 'LE NOSTRE COLLEZIONI' (Our collections) section with logos for various brands. The footer at the bottom includes sections for 'Utilizzo del sito' (Site usage), 'Informazioni' (Information), 'Seguici' (Follow us), and 'Non ho bisogno di aiuto?' (I don't need help?). It also features social media links and contact information.

# Pagina gradati

La versione desktop delle pagine elenco presenta **tutti gli elementi** già presentati nella versione mobile del **prototipo UI**. I due overlay contenenti i filtri e la possibilità di ordinare i prodotti sono stati **integrati nella pagina**. Il primo è ora nell'apposita colonna sulla sinistra della pagina, il secondo invece è stato trasformato in un **menu dropdown apribile**.

**FUMETTI GRADATI**  
In base a quali parametri  
avviene la valutazione

Ottenerne un portafoglio perfetto di 10 è quasi impossibile, soprattutto per i nuovi più déclassé, che risulterebbero troppo scarsi nel tempo. Nella maggior parte dei casi, anche quelli tenuti in alto livello di pregio un 10, il cui 90% dei valori di pregio si trova come valutazione dei valori.

La valutazione di pregio, livello e prezzo avviene secondo precisi criteri stabiliti dalla CGC. Ogni fumetto viene esaminato da esperti che ne valutano le condizioni generali in base a parametri specifici. Oltre al punteggio numerico, **valutazione anche la certificazione**, che rappresenta il tipo di conservazione e le eventuali caratteristiche negative.

Baratto 11 colori, ma i prezziali sono 4, aggrazi con un significato ben preciso:

- L'etichetta blu **Universal** è la più comune e viene assegnata ai fumetti definiti "buona qualità", che ad indicare che essi non presentano autografi, non sono stati ristampati e non hanno particolari significati.
- L'etichetta gialla **Signature** è riservata ai valori ai autografi. Ricevono questa label solo quelli con autografi autentici al 100% perché vengono in occasione di eventi organizzati dalla CGC con la presenza di svariati di persone.
- L'etichetta verde **Qualified** viene assegnata ad altri con certi significati, come pagine e punti metallici riconosciuti ai autografi non autentici, il difetto, di norma, viene sempre riportato sull'etichetta, al di fuori del titolo e della nota di pubblicazione.
- L'etichetta viola **Restored** è riservata ai numeri che sono stati sottoposti a restauri ad esempio quelli che subiscono le pratiche di filatura e ripulizia, che si riconoscono rispettivamente riportando a caldo. Oltre a questi, sono assegnati piccoli, ma riconoscibili, come quella viola che identifica i numeri dotati di filature appena gradite come le copertine di cartone, ad esempio gialla e verde, gialla e viola e così via...

**Il valore di un fumetto gradato**

La gradazione di un fumetto fornisce una valutazione chiave e leggera che aiuta a determinare il valore di mercato.

Ricevere un **gradato da collezione** non è solo una questione di valore monetario, ma anche di prestige, più il fumetto è ben conservato, maggiormente la sua rarietà e il suo valore. Una valutazione alta ad esempio 9,8 o 10,000 rispetto a un prezzo molto più elevato rispetto a uno che ha subito un po' di danni o con certi difetti. I prezi, però, possono varia molto, soprattutto in base alla rarietà del fumetto, che più rari sono, più costosi sono i valori.

**I più richiesti: gradati dei supereroi e di Topolino**

Le copertine più richieste, venendo due fumetti che sono state particolarmente ritenute più importanti sono senza dubbio i **comics gradati** dedicati ai supereroi, ad esempio quelli legati all'universo Marvel o DC.

Infatti come **Action Comics #1**, che introduce nel 1938 per la prima volta nella storia il personaggio di Superman, o **Amazing Fantasy #15**, in cui appare per la prima volta Spider-Man, sono tra i prezi più alti.

Arabbi e dal fumetto uscito sono anche i gradati di **Topolino**, difficili da trovare, salvo che si tratti di un raro pubblicazione e di un valore molto riconosciuto in versi italiani che è quello intero esaurito.

**LE NOSTRE COLLEZIONI**

[Scopri tutte le Collezioni](#)

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Ricevi aggiornamenti, news esclusive, promozioni, eventi e molto altro nella nostra community!

**E-mail**

Inserisci il tuo indirizzo email

Mi permetti di ricevere notifiche di nuovo contenuti

Mi permetti di ricevere notifiche di nuovi commenti da parte di utenti della community nelle collezioni

# Carrello



All'interno di questa pagina, tra gli elementi **maggiormente in evidenza**, è presente il **box** per l'inserimento di un **codice sconto**. Si tratta di un elemento molto importante, in quanto contribuisce a **fidelizzare il cliente**, che percepisce un maggiore **senso di gratificazione**.

Come nella versione mobile del sito, ho realizzato un overlay che appare quando l'utente clicca per procedere con il checkout. In questo overlay viene fornita la possibilità di effettuare **l'accesso** o di procedere come **ospite**.

## Accesso

**PROCEDI CON L'ACQUISTO**

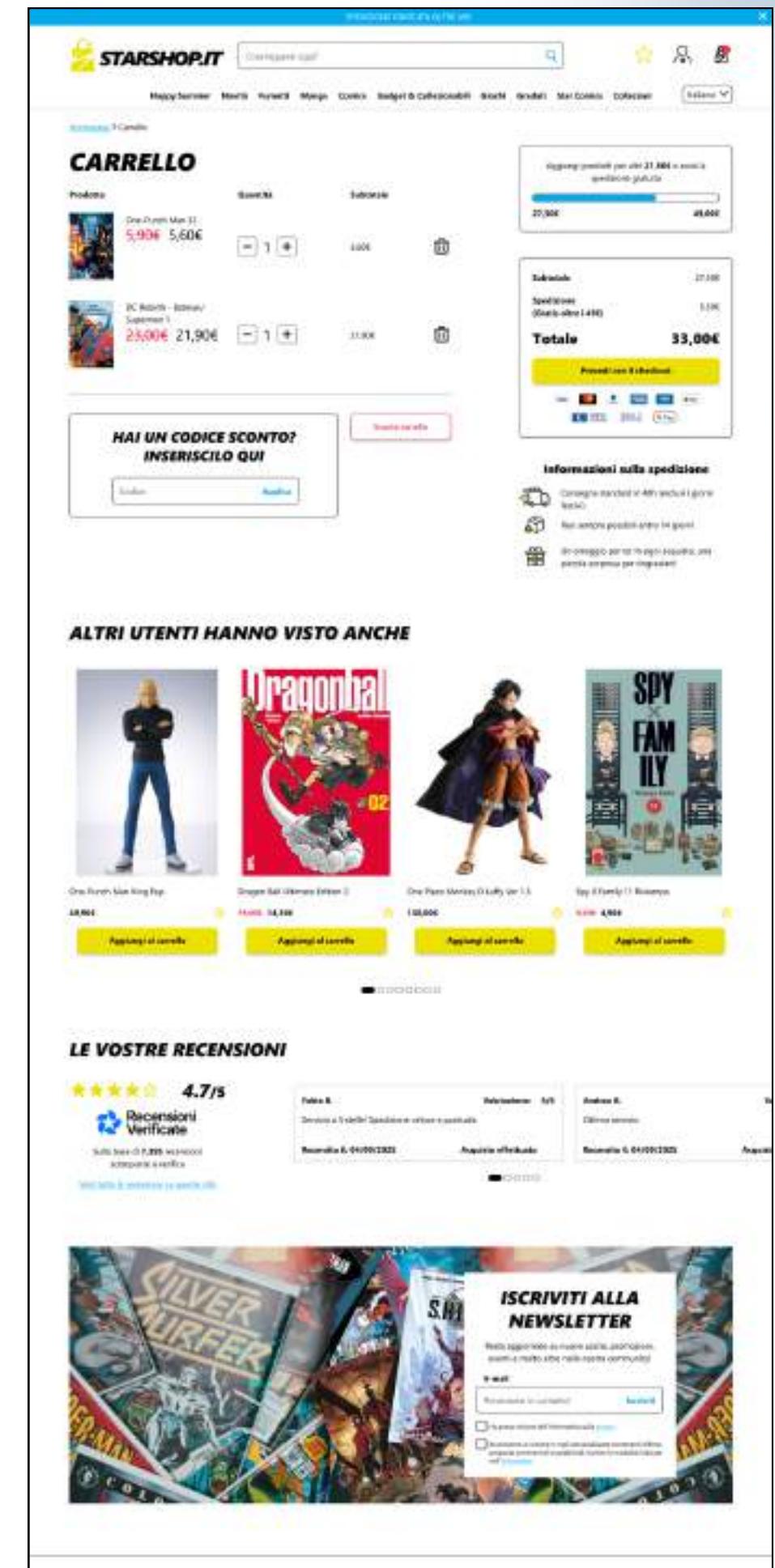
E-mail\*

Password

**Accedi**

Non hai ancora un account? [Registrati](#)

**Continua come ospite**



# Checkout



## Parte 1

**INDIRIZZO DI SPEDIZIONE**

Cognome\*  
Nome\*  
Cap\*  
Indirizzo\*  
Città\*  
Prov. (o Provincia)\*  
Cap\*  
Numero di telefono\*  
Cognome\*  
Nome\*  
Cap\*  
Indirizzo\*  
Città\*  
Prov. (o Provincia)\*  
Cap\*  
Numero di telefono\*  
Cognome\*  
Nome\*  
Cap\*  
Metodo di spedizione

**Spedire** 3,10€  
 **Consegnare personalmente** 5,10€

**Riepilogo dell'ordine**

Prodotto	1 Cofanetto Maxi 32	1,60€
	+ DC Maxi - Balsam/Supernat 1	21,00€
Spedire	Spedire entro 1-48	3,10€
<b>Totale</b>	<b>33,00€</b>	

## Parte 2

**INFORMAZIONI DI PAGAMENTO**

Reperibile con Carte di credito o Debito o Prepagata

**Reperibile con Carte di credito o Debito o Prepagata**

Numero di carta\*  
Nome della carta\*  
Scadenza BIM/WAF\*  
CVC\*  
Ripetere  
Cognome\*  
Nome\*  
Ripetere

**Riepilogo dell'ordine**

Prodotto	1 Cofanetto Maxi 32	1,60€
	+ DC Maxi - Balsam/Supernat 1	21,00€
Spedire	Spedire entro 1-48	3,10€
<b>Totale</b>	<b>33,00€</b>	

**Informazioni sulla spedizione**

Consegna entro 1-48 giorni (prezzo base)  
Non vengono esclusi entro 11 giorni  
Un esempio per 1000 gradi: spedire una pacco intero per 1000 gradi

## Parte 3

**ORDINE COMPLETATO CON SUCCESSO!**

Il tuo ordine è stato ricevuto e sarà stivato immediatamente. La consegna avverrà entro 24-48 ore (esclusi i giorni festivi). Ricorda una notifica di conferma con tutti i dettagli dell'ordine.

**Riepilogo prodotti**

1 Cofanetto Maxi 32	1,60€
+ DC Maxi - Balsam/Supernat 1	21,00€

**Informazioni sulla spedizione**

Consegna entro 1-48 giorni (prezzo base)  
Non vengono esclusi entro 11 giorni  
Un esempio per 1000 gradi: spedire una pacco intero per 1000 gradi

**Utilizzo del sito**

Termini e condizioni  
Condizioni e tasse  
Contatti  
Privacy e Condizioni

**Informazioni**

Chi siamo  
Contatti  
Inviare un segnale  
Privacy e Condizioni

**Seguici**

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

**hai bisogno di aiuto?**

E-mail servizio clienti: [servizioclienti@starshop.it](mailto:servizioclienti@starshop.it)  
WhatsApp: +39 051 947558  
Numero Verde: +39 051 155500-155501  
Numero Verde: +39 051 567541  
Numero Verde: +39 051 565500

© 2019 Starshop. All Rights Reserved. E-mail: [info@starshop.it](mailto:info@starshop.it)

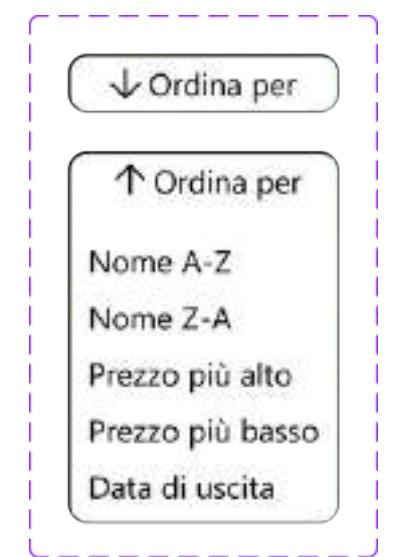
# Components



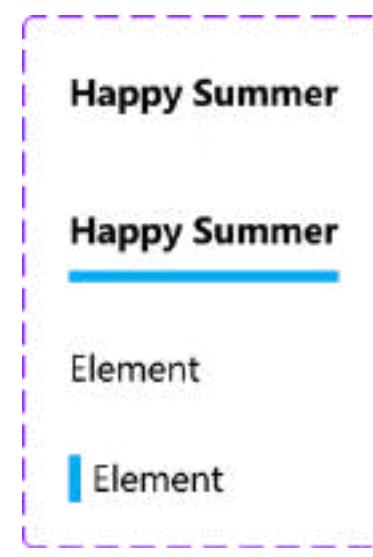
## Buttons



## Menu



## Elemento



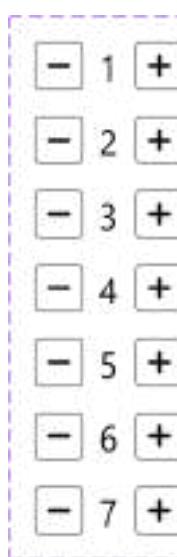
## Link



## Checkbox



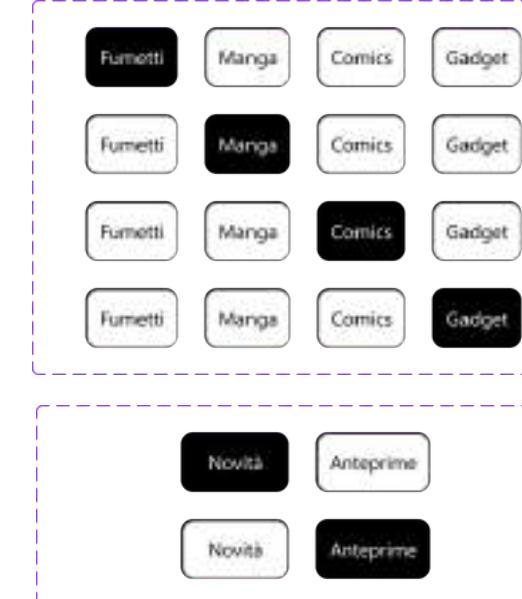
## Contatore



## Badge

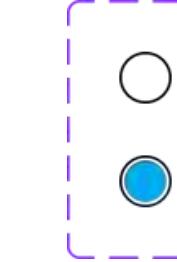


## Selettore



2

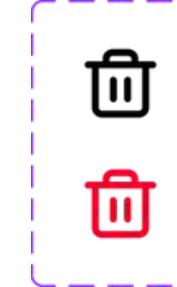
## Radio



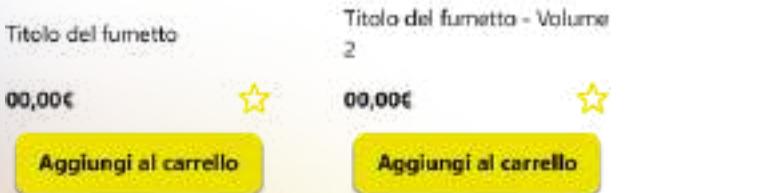
## Pagine



## Delete



# Cards



# Header



## Footer



# Informazioni prodotto

<b>Descrizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Maggiori informazioni</b>	<a href="#">+</a>
<b>Spedizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Recensioni</b>	<a href="#">+</a>

<b>Descrizione</b>	<a href="#">-</a>
Una devastante ed epica battaglia: Garo sta affrontando la coppia formata dal gigantesco Anziano Millepiedi e Acqua Oceanica Diabolica, due esseri misteriosi di infinita potenza, mentre due nuovi combattenti si uniscono alla battaglia.	
<b>Maggiori informazioni</b>	<a href="#">+</a>
<b>Spedizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Recensioni</b>	<a href="#">+</a>

<b>Descrizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Maggiori informazioni</b>	<a href="#">-</a>
<b>Genere:</b> Seinen, Supereroi	
<b>Editore:</b> Planet Manga	
<b>Data di uscita:</b> 7 ago 2025	
<b>Volume:</b> 32	
<b>Pagine:</b> 232	
<b>Lingua:</b> Italiano	
<b>Formato:</b> 11.5x17.5	
<b>ISBN:</b> 9791221926965	
<b>Spedizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Recensioni</b>	<a href="#">+</a>

<b>Descrizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Maggiori informazioni</b>	<a href="#">+</a>
<b>Spedizione</b>	<a href="#">-</a>
Spedizione in 24/48h lavorative	

Spediamo il tuo ordine entro 48h dalla conferma (esclusi festivi e periodi promozionali). Utilizziamo imballi resistenti in cartone e forniamo sempre una packing list con il dettaglio degli articoli acquistati.

Spedizione **gratuita** per ordini superiori a **49€**.

Hai bisogno di aiuto? [Clicca qui](#)

<b>Recensioni</b>	<a href="#">+</a>
-------------------	-------------------

<b>Descrizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Maggiori informazioni</b>	<a href="#">+</a>
<b>Spedizione</b>	<a href="#">+</a>
<b>Recensioni</b>	<a href="#">-</a>

 **4.5/5** Recensioni totali: 5

Marco B.	Valutazione: 5/5
Il prodotto è arrivato in perfette condizioni e nei tempi previsti dalla spedizione. Non vedo l'ora di leggere le nuove avventure di Saltama!!	
Recensito il: 22/08/2025	Acquisto effettuato
██████████	██████████

# 5 User Test

---

Usability Test

# Usability Test



Per validare il redesign, in particolare della versione **mobile**, ho realizzato un test di usabilità **non moderato** tramite Maze. Il compito assegnato agli utenti è di aggiungere un prodotto al carrello e completare il processo di acquisto, partendo dalla pagina prodotto. Al termine del task, ho raccolto **feedback** tramite tre domande:

- una scala **da 1 a 10** per valutare la percezione di facilità del flusso,
- una domanda chiusa sulla **chiarezza** dei pulsanti di avanzamento nel checkout,
- una domanda aperta per raccogliere **considerazioni finali** sull'esperienza e sull'interfaccia.

Il test è stato condotto su una **versione precedente** del prototipo, prima dell'implementazione delle modifiche successive.

L'obiettivo è stato quello di verificare che il percorso di acquisto sia **chiaro e intuitivo** e individuare eventuali criticità nelle fasi finali del redesign.

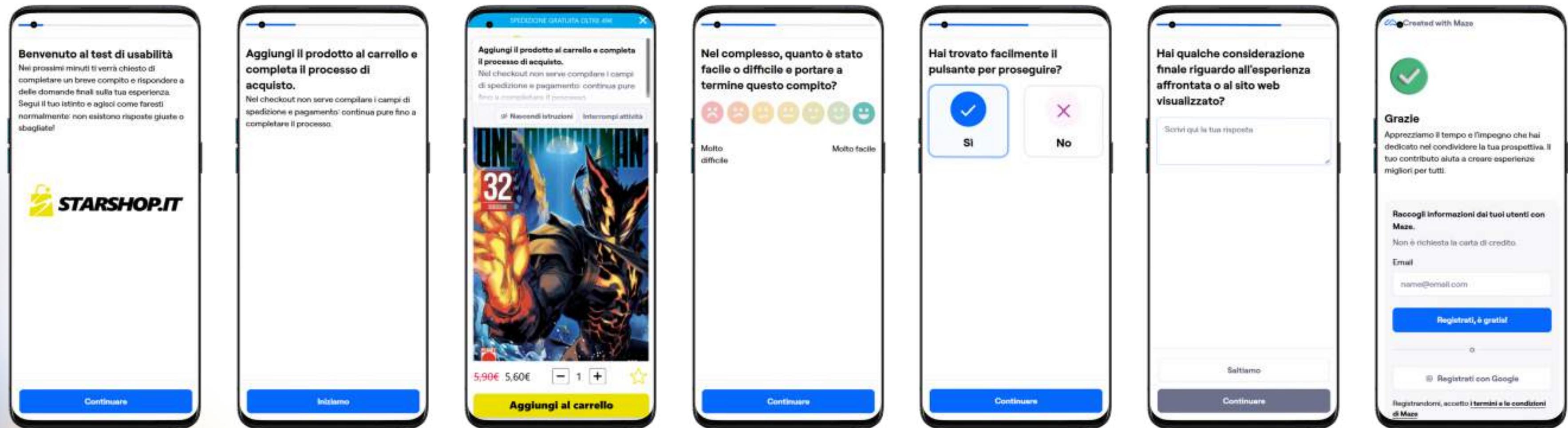


# Maze



Il test realizzato tramite Maze è suddiviso in varie fasi: una **pagina di benvenuto**, una schermata dove viene spiegata la **task**, il **prototipo**, le **tre domande** utili a valutare l'esperienza degli utenti e la schermata di **ringraziamento** a concludere il test.

 [Link al test Maze](#)



# Esito User Test



Lo user test ha dato esito **complessivamente positivo**: gli utenti hanno risposto in modo **favorevole** alle domande e sono riusciti a completare la task assegnata in **tempi brevi**. Solo una piccola parte ha riscontrato **qualche difficoltà** nell'individuare il pulsante per proseguire, segnalando **un aspetto da migliorare** nelle fasi successive del redesign. Le criticità emerse si riferiscono quindi al prototipo testato e sono state già **affrontate e risolte** nelle iterazioni presentate nelle slide precedenti.

## | Proposte di miglioramento

La principale proposta di miglioramento per il redesign di Starshop.it riguarda una **maggior visibilità** delle CTA nella pagina dedicata al carrello e nel processo di checkout, in modo che siano **immediatamente individuabili** e permettano di **completare facilmente** il processo di acquisto.

Questa ottimizzazione è stata successivamente **implementata** nelle versioni aggiornate del prototipo, presentate nelle slide precedenti.

# Grazie per l'attenzione

**ux/UI case study di Matteo Cavaliere  
Master in UX/UI Design e AI**



[Link al file Figma del progetto](#)